

**CONSTRUCCIÓN DEL RELATO QUE CUENTA EL HERALDO EN SUS
FOTOGRAFÍAS SOBRE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE DESDE 1966 HASTA
1970**

AUTOR: HENRY ALBERTO FIGUEROA MARTINEZ

DIRECTORA: PAMELA FLORES

PROGRAMA: MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

DIVISIÓN: HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

UNIVERSIDAD DEL NORTE

BARRANQUILLA, 2012

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1. Planteamiento del Problema	3
2. Justificación	5
3. Objetivo general	7
4. Objetivos Específicos	7
5. Marco Teórico	8
5.1. Capítulo 1. La Fotografía Como Documento Histórico	8
5.1.1 Fotografía, Historia e Investigación	11
5.1.2 Fotografía y Memoria Visual	15
5.1.3 La Fotografía Como Documento	18
5.1.4. El Thesaurus de Garnier	21
5.2. Capítulo 2. La Fotografía Como Constructora Del Acontecimiento	22
5.3. Capítulo 3. La Fotografía Como Análisis Documental	31
5.4. Capítulo 4. Etnografía, Como Oficio y Sentido.	43
6. Diseño Metodológico.	49
7. Plan de Análisis.	50
8. Descripción y Análisis de resultados	51
9. Conclusiones	72
10. Bibliografía	75
11. Anexos	
11.1 Fichas de Análisis para cada fotografía	77
11.2 Líneas de tiempo por año de las fotografías	127
11.3 Fotografías publicadas por El Heraldo sobre La Universidad Del Norte desde 1966 hasta 1970.	132

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El análisis documental de fotografías es una operación que se realiza sobre los documentos pertenecientes a una determinada colección cuyo objetivo es obtener una representación de cada uno de ellos que permita encontrar y recuperar el documento de acuerdo con unos criterios previstos e informar sobre el mismo a través de un medio adecuado. (González Cueto & Vidal Ortega, 2006)

La Universidad del Norte como toda institución cuenta su historia desde adentro, sin embargo como tal, no puede élla sola contarnos sobre su desarrollo porque perdería su objetividad ante el proceso, por lo tanto la intención de este proyecto es reconstruir la historia de élla a través de las fotografías publicadas por El Heraldó,

Es pertinente reconstruir la historia de la Universidad del Norte a través de sus fotografías, pues este medio ha tenido almacenada durante décadas esta información y es apropiado para la realización de este proyecto contar con ese material para su ejecución.

Desde sus inicios, el trabajo fotográfico de El Heraldó ha sido detallado, lo que brinda amplia documentación sobre los acontecimientos que han hecho historia en el Caribe colombiano y varios de estos hechos han tenido que ver con la creación de la Universidad del Norte.

Debido a que no se cuenta con la información necesaria que llene las expectativas sobre la historia de esta institución, nada mejor que recurrir al periódico que ha registrado el desarrollo de la zona norte colombiana, dando así una muestra de lo que representa la Universidad del Norte en la sociedad barranquillera, y orientándonos a responder nuestra pregunta de investigación, ¿Cómo reconstruir la historia de la Universidad del Norte desde 1966 hasta 1970 a partir de las fotografías publicadas por el heraldo?

2. JUSTIFICACION

Vivimos en un momento en el cual se rinde un constante culto al presente y el pasado se olvida sistemáticamente, entonces, la memoria se convierte en el peso del que hay que librarse, como dice el historiador Eric Hobsbawn. En este preciso instante la fotografía adquiere un valor al momento de rescatar nuestro pasado y nos orienta a lo que podemos ser.

En la cultura barranquillera El Heraldillo hace parte del diario vivir, porque refleja frente a la región Caribe un nivel de importancia dando a conocer los acontecimientos del momento, además en la costa no se concibe la palabra noticia sin considerarla sinónimo de El Heraldillo.

En el caso de la Universidad del Norte, El Heraldillo ha crecido a la par de la institución, contando la historia de la ciudad y de la universidad paralelamente, y a su vez constituyéndose el mismo; por lo tanto, es un medio de comunicación a tener en cuenta en la creación y desarrollo de esta investigación, crear un compendio que contenga lo transcurrido en los primeros cinco años de la universidad, datando así desde su fundación, los hechos que ayudan a describir su expansión y los eventos o representaciones sociales de la universidad realizados ante la comunidad.

A lo largo de los años y con todo lo representativa que es la universidad del Norte en la Costa Atlántica de Colombia, y tras haber revisado exhaustivamente las bases de datos

hemos concluido que muy pocos se han dado la tarea de enfocarse desde este punto de vista periodístico, por tal razón se quiere abordar tal investigación, finalizando así una publicación donde aparezcan todo el análisis de documentos publicados sobre los inicios de la institución durante sus primeros cinco años de fundada.

La reconstrucción de la historia de la Universidad desde la perspectiva de las fotografías publicadas en El Heraldo debe iluminar nuevas versiones sobre los sucesos ocurridos y complementar las visiones que se tienen sobre los primeros años de la universidad. Este trabajo aspira a ser una contribución a una visión más plural de la historia de la Universidad del Norte.

3. OBJETIVO GENERAL

Reconstruir el relato que cuenta El Heraldo en sus fotografías sobre la Universidad del Norte desde 1966 hasta 1970

4. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar, relacionar y comparar los códigos espaciales, gestuales, escenográficos, simbólicos, gráficos y de relación presentes en el material fotográfico en estudio.
- Determinar tendencias y patrones en la información fotográfica recopilada del diario El Heraldo.
- Interpretar las intencionalidades comunicativas que se deriven del material visual en estudio.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 CAPÍTULO 1

LA FOTOGRAFÍA COMO DOCUMENTO HISTÓRICO

Antes de centrar nuestro estudio en la fotografía como documento histórico es muy importante hablar un poco de la historia misma de la fotografía, ya que desde sus inicios en 1839 sirvió como fuente de registro para lo que se desarrollaba en Europa en esos tiempos; previo al uso de la fotografía era muy común tener un registro de imágenes basado en pinturas, esculturas, murales, entre otras cosas; y cuando la fotografía logra un total asentamiento después de 1980, las características de sus imágenes, el uso de nuevos métodos de análisis que la incorporan, urge insertar la fotografía en el capítulo de las fuentes informadoras históricas, y ello para enriquecer el modo de historiar (Lara López E. L., 2005)

La fotografía es usada muchas veces como el medio propicio para capturar y preservar momentos esenciales de la vida de los seres humanos, es por esta razón que es llamada documento histórico. También como texto histórico-artístico, ha sido uno de los documentos para la conservación de la memoria histórica. Desde el punto de vista académico, se ha venido constituyendo en una fuente de carácter visual que ha reflejado de manera cronológica acontecimientos activadores de momentos relevantes en la vida del sujeto y del contexto social (Lara López E. L., 2003).

Son relativamente pocos los historiadores que consultan los archivos fotográficos, comparados con los que trabajan en los depósitos de documentos manuscritos o impresos (Burke, 2005); señalando que esto se debe a la carencia de conocimiento que se tiene sobre el valor de las fotografías como relatoras de la historia; él argumenta que muchos historiadores utilizan fotografías y en sus pie de fotos solo hacen comentarios referentes a conclusiones que ya se han hecho por investigaciones previas, en vez de ser usadas para generar nuevas respuestas o simplemente revelar por si solas la historia.

Una de las grandes limitaciones al momento de estudiar el pasado es la imposibilidad de comprobar personalmente los hechos o acontecimientos; las “huellas”, los “vestigios”, los “indicios” o pequeños “fragmentos” de ese pasado serán las piezas de un rompecabezas que nunca tendrá una sola forma de armar (Marrou, 1968) porque son las imágenes fotográficas de cierta manera una de esas tantas formas de armar ese pasado.

Las imágenes nos permiten imaginar el pasado de un modo más vivo, recrear la historia es la tarea de aquellos historiadores que divisan en las pinturas, cuadros, fotografías los sucesos más importantes de lo que ya sucedió; ésta era la tesis de Francis Haskell en su obra *History and its Images*; es necesario entender que al ser las imágenes usadas como objetos o medios de persuasión, hace que estas puedan dar testimonio de las formas de religión, de los distintos conocimientos, las creencias, los placeres, entre otras cosas, (Burke, 2005).

En su trabajo Jean Baudrillard dice que una de las características más notables de estos documentos visuales es su silencio. El silencio de decir nada, pero mostrar mucho: “la fotografía narra con la misma intensidad con la que obvia, dice tanto como calla. Y en ese vaivén entre lo visible y lo invisible, brota el esplendor de su saber”. El silencio de estar guardadas muchos años, de ser clasificadas, pegadas a álbumes, acompañadas de textos que aparentemente hablan por ellas, de ser digitalizadas y sus retratados convertidos en fantasmas de lenguaje binario, las fotografías son la verificación de lo que ya ha sido, de un tiempo que no volverá: “No pertenecen al antes, sino a la ausencia presente”. La clave ahora es hacerlas decir cosas, contar historias, responder preguntas, saber sus secretos. Con todo esto, se refuerza lo antes mencionado sobre la fotografía como puente de lo vivido pero aún vivo, a través de un retrato que se deja adentrar y le da paso a la imaginación. (Baudrillard, 2000)

Por otra parte, Pantoja afirma que la fotografía es una de las fuentes más atractivas para reclamar la atención del historiador en los próximos años, y que aunque no ha recibido la consideración adecuada, porque aún se le da preponderancia al texto y a todas sus manifestaciones, antes de darle mayor valor al estudio de la fotografía (Pantoja Chaves, 2007).

Es común que los hacedores de historia rechacen las fuentes visuales, porque la tradición le obliga a trabajar con lo que ofrece el texto, pero es indudable que la imagen, específicamente la fotografía, muestre mayor grado de veracidad que difícilmente será

superado por la palabra. Esto al ser puesto en cualquier juicio de valor, generará dos bandos muy notables, unos que se modernizan y le dan el valor que se merece el uso de la fotografía y otros que simplemente se someten a lo que ha sido estipulado por la tradición, y se limitan a no darle valor a las fotos (Pantoja Chaves, 2007).

5.1.1 Fotografía, Historia e Investigación

La inserción de la fotografía en el mundo de la investigación tuvo muchos pros y contras, para Walter Benjamín, la máquina sustituye la singularidad de la existencia por la pluralidad de la copia y hace que el “valor de culto” de la imagen se convierta en “valor de exhibición”; lo que se pierde en la edad de la reproducción mecánica es el aura de la obra de arte. Pues con todo esto él genera polémica en la aceptación de las imágenes en el campo histórico, considerando que con éstas, solo se logra burlar la seriedad de la historia y solo convertir las fotos en simples copias de lo que se captó. Por el contrario, historiadores como Michael Camille defienden el uso de la fotografía, ya que la reproducción de la imagen puede llegar incluso a incrementar su aura, del mismo modo que la multiplicación de sus fotos no supone menoscabo alguno para el glamur de una estrella del cine, sino todo lo contrario porque esta puede establecer su asentamiento y ser reconocida en todas partes (Burke, 2005).

Definitivamente, el sentido del conocimiento histórico ha sido modificado por la fotografía, ya que ésta ha denotado un criterio de veracidad a lo que registra, como decía Paul Valéry, que la llamada veracidad histórica nos llevaba muchas veces a cuestionarnos

desde qué momento pasó a ser tan importante el registro fotográfico en el estudio histórico; el fiel ejemplo de los registros de imágenes como testimonio de la autenticidad de las noticias en los periódicos. Otro que apoya esta tesis es Ronald Barthes, quien considera todo esto como el llamado “efecto realidad”, para él es normal que al ponernos frente a una vieja fotografía de una ciudad, es muy común que nos imaginemos dentro de esa fotografía caminando por las calles de dicha ciudad (Burke, 2005).

En sus trabajos de investigación Emilio Lara dona el vocablo *fotohistoria* que constituye una especialidad historiográfica, pues fuera del mundo de la fotografía no tiene vigencia, ya que centra su análisis en los fenómenos puramente fotográficos, lo que puede aparejar que éstos, y de hecho en multitud de ocasiones lo hace, resulten a la postre sobredimensionados, descontextualizados de problemáticas históricas complejas, porque un fotohistoriador reconstruirá la intrahistoria de una fotografía en concreto, así como la técnica empleada, la biografía de su autor, describirá la temática reflejada y valorará estéticamente el resultado. Pero para un historiador, este análisis, si bien no innecesario, ya que es menester realizarlo a priori, es incompleto, porque ha de incardinar esa fotografía en unas coordenadas sociopolíticas para extraer una lectura más completa de esa imagen particular; es necesario que aquellos que desconocen el verdadero concepto de foto-historia, se adentren a su significado y valoren el hecho no solo artístico sino también histórico (Lara López E. L., 2005).

Indiscutiblemente, la fotohistoria ha sido el fiel reflejo de la historia fotográfica ya que ha permitido realizar análisis historiográficos que han reflejado procesos secuenciales de multiplicidad de acontecimientos que refuerzan de manera vehemente situaciones significativas dentro del entorno social.

La perspectiva analítica de la fotohistoria se remonta a los primeros veinte cinco años del siglo XX en los Estados Unidos en momentos en que la situación económica de ese país era totalmente boyante en el ámbito internacional. Es allí en donde parece la fotografía como técnica por un lado, y como mecanismo perceptivo de carácter visual por otro, en donde se aprecia el valor de lo artístico-histórico desde el punto de vista documental.

La primera escuela fotográfica que aparece en Norteamérica es la de Newhall y Gernsheim quienes lograron altos niveles de análisis de los valores artísticos y culturales de los sujetos y objetos fotografiados. Sus análisis y técnicas forjaron de manera inicial etapas fundamentales en el desarrollo de la fotografía como por ejemplo etapa del gelatino-bromuro, del daguerrotipo, etapa del colodión húmedo.

Por otra parte, Marcus Banks señala, que con la fotografía se procede metodológicamente mediante la creación de representaciones visuales, el examen de representaciones visuales pre-existentes y la colaboración de actores sociales en la producción de dichas representaciones; lo que a su vez nos lleva a la utilización dentro del proceso que ha generado, favorables resultados en los campos de investigación. (De Miguel & Ponce De León, 1999).

Muchas veces se cuenta con cierto tipo de información que no es suficiente y es necesario obtener información complementaria para confrontar la ya existente. Cuando las investigaciones que se están realizando están sujetas al comportamiento de los humanos, en

cualquier grupo social es necesario diseñar estrategias para poder captar dicha información y se considera a la fotografía como una de las maneras más efectivas de realizar dicha investigación. Esta búsqueda es conocida como *investigación exploratoria*.

Dicha investigación se caracteriza porque la fotografía sirve como respaldo o apoyo de información existente, en la recolección de información y como resultado primario de la investigación. Los resultados que se dan, nos llevan a que la fotografía es una muy buena referencia en el campo de la investigación exploratoria, hay diversos casos en los que las imágenes logran recoger el comportamiento de distintos grupos sociales en diversos escenarios, entre esos los culturales, los políticos, entre otros.

En los últimos años, ha sido muy común el creciente interés de la historia por investigar el mundo de las imágenes, y esto tiene mucho que ver con la configuración de las sociedades occidentales en el siglo XX como sociedades de una densidad informativa e iconográfica extraordinarias, y por tanto con una presencia de la imagen unida a los medios de comunicación.

De esta forma, la historia ha experimentado un proceso de redescubrimiento de la imagen como fuente susceptible de ser analizada y de la que se pueden obtener datos sobre la realidad que no se han aprovechado hasta ahora. La gran incursión de los medios de comunicación audiovisuales ha sido un determinante para la búsqueda del origen de la expansión visual, haciendo referencia en la forma en cómo la fotografía contribuyó a conformar la mentalidad social del pasado (González Cueto & Vidal Ortega, 2006).

Dicha mentalidad social comienza a estructurarse desde el mismo momento en que los fotógrafos de la última década del siglo XIX empiezan a alimentar sus trabajos a través de la moral característica de las clases medias, las clase marginales de los suburbios que sirvió para obtener documentos de corte humanitario que buscaban concientizar a la población de la existencia de bolsas de marginalidad hecho que destacó una de las intelectuales más importantes del siglo XX en los Estados Unidos como lo fue Susan Sontag en 1981.

5.1.2 Fotografía y Memoria Visual

Existen muchos interrogantes como frutos de los pros y contras que ha tenido el establecimiento de la fotografía como documento histórico, y es muy común que nos preguntemos, si podemos establecer a la fotografía como memoria visual. Se tiene claro que la historia es resultado de los registros o documentos que se tienen de ella, y que gracias a la reconstrucción del pasado y su interpretación, que se hace a partir de datos probados y contrastados, hace que este discurso, a pesar de lo subjetivo y sujeto a la crítica que es, sea relativamente confiable.

Pero son también las fotografías documentos que explican la historia; con respecto a la idea de hacer memoria con las fuentes visuales, es muy común que en nuestros días se recurra a las fotos para preservar todo el patrimonio visual que se tiene y a su vez esos recuerdos imborrables que se ubican en la memoria colectiva, ya que la fotografía es

necesaria para tener un conocimiento directo de lo que ha pasado, y responde a la manera cómo contemplamos el presente (Pantoja Chaves, 2007)

Es necesario comprender un poco el papel de la fotografía en la memoria, porque las imágenes irrumpen notoriamente en la forma de ver el mundo, de ver la realidad que vivimos tanto la presente como la pasada, y sobre todo imponen una dialéctica entre el texto y la imagen cuyo resultado debe ser el sometimiento de uno sobre el otro (Pantoja Chaves, 2007).

La evolución de la imagen y su importancia que en los últimos tiempos ha cobrado mucho valor, han permitido construir memoria visual del hombre en cada una de sus manifestaciones. Pero es muy importante que la fotografía no solo ha sido un excelente soporte para el desarrollo de la imágenes, sino que a su vez se ha convertido en un soporte esencial para la memoria, porque tiene la capacidad técnica de suspender el tiempo y centrar el espacio en un instante; y es de gran ayuda a la hora de recordar sucesos que no hemos logrado memorizar gracias a la lectura.

Por ejemplo, es muy común que cuando los niños están aprendiendo historia en el colegio les cueste memorizar los lugares, las fechas o los sucesos más importantes de las lecciones que están aprendiendo, pero cuando dichas lecturas están acompañadas de fotografías, es normal que hagan una relación y logren memorizar los hechos que dicha fotografía relata; esto gracias a que visualizar los hechos o recuerdos en la fotografía es una versión más duradera y difícil de olvidar

No obstante, es muy importante tener claro que al hablar de memoria visual, hacemos referencia a aquella memoria que nos hace pensar en los recuerdos de la sociedad. En nuestros días, a dicha memoria se han instalado y consolidado nuevas formas de comunicación, que están fundamentadas en la imagen. Y es en esta parte del juego de relaciones (entre memoria, recuerdos y personas) en donde entra a hacer parte la fotografía, ya que desarrolla su función de memoria, que día a día se alimenta de los contenidos que los medios de comunicación aportan, creando así una función de seguridad y competencia (Pantoja Chaves, 2007).

Gracias al asentamiento de los medios, y a su trabajo arduo en la emisión constante de noticias y actualización de la información, se ha acostumbrado a las personas a regir su fiabilidad, en los medios, al aporte que estos dan a través de sus imágenes y/o fotografías.

Con todo esto se llega a que, la historia y las historias las reconstruimos gracias a los documentos visuales y su interacción con otras fuentes. En virtud de ellos, podemos no solamente conocer los hechos del pasado, sino también darle un sentido, quizás esto último es lo más importante en este oficio de mirar al pasado.

Al respecto, las fotografías también son textos visuales, con la misma validez de otras fuentes y otras evidencias que nos permitan acceder, aunque sea de manera discontinua, a la vida pasada, como lo menciona Wensell en su texto de *La imagen y la palabra* (2006). En ese sentido, cada tiempo tiene sus valores que se evidencian en las narraciones fotográficas, porque una imagen es, desde el punto de vista histórico, un texto visual a explorar y descifrar, en relación a los valores vigentes en el momento en que fue realizado. Por ejemplo, la imagen del humo de chimeneas que en un momento específico se asoció al progreso, hoy día lo más probable es que se interprete como un símbolo de la contaminación del aire; es decir que todo está sujeto al tiempo en que se capturó la fotografía. Las fotografías no son simples evidencias, ya que en sí mismas son históricas; la imagen fotográfica interrumpe, detiene, fija, inmoviliza, separa, fracciona, elige, extrae, aísla, capta, “la foto aparece así, en el sentido fuerte, como una tajada, una tajada única y singular de espacio-tiempo, literalmente cortada en vivo” (Dubois, 1986).

5.1.3. La Fotografía Como Documento

La fotografía documental nace para testimoniar un acontecimiento determinado, tomando de la realidad natural las imágenes. De esta manera, autores como Lee Fontanella (1992), expresan que la fotografía despegó y se popularizó con intenciones relativamente más utilitarias que artísticas, debido al carácter pragmático de la fotografía documentalista.

Los orígenes de la fotografía documental se centran en las décadas de 1850 en donde los fotógrafos participaban de equipos expedicionarios que tomaban placas para hacer documentación a personas, animales, plantas y monumentos (Consultado en Portal Educativo se Piensa)

En la historia de la fotografía documental hay un hecho trascendental que catapultó la manera de hacer fotografías sobre todo con la finalidad de conformar un gran inventario patrimonial como lo es la fundación en Gran Bretaña de la *National Photographic Record Association*, entidad que se preocupó por la memoria fotográfica como patrimonio.

Otro hecho memorable en la historia de la fotografía documental es precisamente en la década de los treinta, en donde se reivindica la función documental de la fotografía como espejo de la realidad, para confrontarla con la consideración del *arte por el arte*, ofrecida por fotógrafos relacionados a movimientos de vanguardia que querían captar de la realidad una perspectiva artístico-histórica.

Por otra parte en la época de la e la Gran Depresión, la Farm Security Administration contrató a un grupo de fotógrafos para documentar aquellas zonas del país que fueron azotadas por la debacle económica. Los fotógrafos Walker Evans, Russell Lee, Dorothea Lange, Ben Shahn y Arthur Rothstein, realizaron testimonios gráficos sobre las condiciones de las zonas rurales afectadas por la pobreza en Norteamérica.

Otro aspecto de la fotografía documental es que juega un papel clave en las actividades políticas, sociales o culturales del hombre que la convierten en un verdadero documento social. Definitivamente la fotografía se constituyó en la memoria visual del siglo XX y se convirtió en un medio de representación y comunicación fundamental. Es en ese momento en donde la documentación asume la responsabilidad en la conservación y gestión de un patrimonio documental útil, eficaz e informativo que conserva el sentido histórico de un acontecimiento.

Es notorio que la utilización de un lenguaje documental confiere precisión y eficacia al análisis y a la recuperación de información al dotar al usuario y al analista de un único código que le permita hacer análisis profundos sobre lo que se visualiza en una fotografía.

Ahora bien, los lenguajes de la fotografía documental surgen del lenguaje natural (escrito) de los documentos susceptibles de ser analizados con éste, .En el caso de la imagen hay un doble proceso de traducción: un primer paso del lenguaje visual al lenguaje escrito y un segundo paso de éste al lenguaje documental.

Por otra parte aspectos fundamentales de la imagen, como la morfología, las acciones ejecutadas por los personajes, las actitudes para el análisis de textos, con el objetivo de utilizar lenguajes contruidos especialmente para la imagen en el que se puede destacar el lenguaje de Thesaurus de Garnier.

5.1.4. El Thesaurus de Garnier

Este es un lenguaje destinado al análisis documental de todo tipo de representaciones, cualquiera que sea la naturaleza de su soporte (pintura, grabado, fotografía...), la técnica de ejecución, su calidad o su finalidad. El término representación está tomado en un sentido amplio y se extiende a las figuraciones más variadas, antiguas y modernas, concretas o, incluso, abstractas. Se compone de cuatro partes, denominadas rúbricas, de las cuales la más importante cualitativa y cuantitativamente .Se destaca la denominada "Descripción de la representación", a partir de la cual se pueden analizar la estructura formal de la representación, el género iconográfico al que pertenece y el contenido propiamente dicho. Las otras tres rúbricas, "Sujeto particular", "Fuente escrita" y "Datación", completan y precisan el significado de la imagen.

5.2 CAPITULO 2

LA FOTOGRAFÍA COMO CONSTRUCTORA DEL ACONTECIAMIENTO

En nuestra sociedad es muy común ver la sobresaturación de publicidad, las constantes campañas tanto de productos como políticos; y la gran incidencia de los medios de comunicación, en los últimos años, ha venido en aumento. Es común ver como las familias se reúnen en torno a un televisor, o desayunan junto a un periódico, o pasan la mañana del sábado sintonizados a la radio. Es aquí cuando toca frenarnos y preguntarnos, ¿qué es lo que le ha dado tanta fuerza a los medios en las últimas décadas? Y la respuesta aún no es clara, es necesario entender el papel de los acontecimientos, la veracidad de estos y el impacto en nuestra sociedad.

Rodrigo Alsina en su libro *La construcción de la noticia*, hace una descripción muy completa de lo que son los acontecimientos, pues éstos son fundamentales en la producción de la noticia, ya que el proceso inicia en ellos. Lo interesante es que Alsina, asegura que estamos equivocados al intentar entender los acontecimientos como algo ajeno a la construcción de la realidad por parte del sujeto observador. Si bien, los acontecimientos se generan mediante fenómenos externos al sujeto, la construcción social de la realidad se establece a partir de la relación entre la realidad y el conocimiento, entendiendo estos dos últimos conceptos como cualidades propias de los fenómenos independientes y a su vez como la certidumbre de que dichos fenómenos son reales y poseen características específicas. En resumen, el acontecimiento es un fenómeno social, y determinado

históricamente; además, son el resultado de la brutal relación de un hecho con otros hechos, que se hace por medio de la información (Alsina, 1993). Es necesario conocer la relación existente entre acontecimientos y la comunicación en masas porque en nuestra sociedad, caracterizada por ser tan mediática, se ha dado una multiplicación de acontecimientos no solo en la cantidad sino también en el tipo de éstos. Ahora es muy común la rapidez de la información, lo que hace que se aceleren los procesos esenciales del acontecimiento; y a parte de la rapidez se ha dado una diversificación de tipos de acontecimientos (deportivos, económicos, técnicos, etc.) (Alsina, 1993) De todo esto se puede decir que el acontecimiento está definido por la importancia del mensaje. Auclair define dos tipos de acontecimientos, los relativos a la res publica que suponen un cambio; y los relativos a la esfera social que afectan a personas privadas, pero en el mundo de los media esta diferenciación no se da como tal, ya que en todo acontecimiento en el sentido moderno de la palabra, las masas quieren incorporar características de los sucesos, como su drama, magia, misterio, identificación, el sentimiento de fatalidad que tienen y su gratitud; y es aquí donde se pasa de lo narrativo a lo imaginario.

Si bien nuestro mundo de medias nos ha sumergido flujos de información en doble vía es necesario frenarnos un poco y tener en cuenta las palabras usadas por Adrián Duplatt en su ensayo titulado, *Mentiras verdaderas en el periodismo: Albures en las noticias* (2004), que dicen así:

Ficción es lo que no es. Una invención, algo que no ocurrió. Es decir, la antítesis del periodismo, que tiene como materia prima los acontecimientos reales.

Sin embargo, la mentira muchas veces se presenta en los textos periodísticos disfrazada de suceso real, a sabiendas -o no- del periodista. El cuidado del principio de veracidad es esencial para un trabajo de calidad, que ayude a la credibilidad de los medios de comunicación. Por ello es necesario verificar tanto el acontecimiento, como las fuentes, para brindar una información certera que ayude al lector en la toma de decisiones en su vida cotidiana.

Los hacedores de noticias, y aquellos que se vuelven receptores de las mismas necesitan saber la diferencia entre lo real y lo que no ocurrió, ya que esto de alguna forma afecta nuestras decisiones o acciones diarias (Duplatt, 2004).

(Alsina, 1993) define al acontecimiento periodístico como la variación comunicada del sistema por la cual los sujetos del mismo se pueden sentir implicados. Con base en dicha definición, él establece como elementos esenciales del acontecimiento las siguientes características:

a) La variación del sistema

El sistema sirve de punto de referencia; a partir de él podemos establecer la existencia de los acontecimientos, o en otras palabras, se conoce a las normas del sistema, como la definición fundamental de los hechos. De esta forma se

puede afirmar que la variación del sistema se concentra en la ruptura de la norma.

Las variaciones se dan en relación con el tiempo, es decir tiene un inicio y un final, pero si ésta se prolonga mucho tiempo pierde su carácter de acontecimiento. Además, la rapidez del acontecimiento significa que el mismo debe aparecer y variar rápidamente; el acontecimiento tiene su índice de caducidad, porque con el paso del tiempo éste se convertirá en “algo normal”. Por otra parte, la variación del sistema puede ser prevista o imprevista por el sujeto, pero es necesario que para que el acontecimiento tenga una característica apriorística sea imprevisto; si bien al ser imprevisto se convierte en algo novedoso y pasa de esta forma a hacer parte de la categoría de acontecimiento.

b) La comunicabilidad del hecho

Es muy común creer que la comunicabilidad es una condición necesaria para categorizar los acontecimientos. Tenemos claro que el acontecimiento tiene que ser percibido; si nos referimos al acontecimiento periodístico como un hecho social, es necesaria su comunicabilidad. Un acontecimiento social no puede ser considerado como tal por la percepción de los sujetos individuales sino por su conocimiento público; esto lleva a que un acontecimiento no comunicable o secreto no sea en ningún caso un acontecimiento periodístico.

Al hablar de masas, no es necesaria la connotación de comunicabilidad de los acontecimientos sino que nos referimos en este caso a la publicidad; hay que señalar que comunicabilidad y publicidad están interrelacionadas, ya que lo que no es comunicable no se publica, luego deja de ser acontecimiento tanto para el sistema de los mass media como para el público.

Para que los acontecimientos no posean ningún problema a la hora de ser comunicado es necesario que sean extraordinarios, Alsina cuestiona la característica de lo extraordinario, ya que se plantea si lo extraordinario hace el acontecimiento o si el acontecimiento hace lo extraordinario. Por otra parte, los acontecimientos periodísticos pueden ser creados y destruidos por los mass media, y solo se salvan aquellos acontecimientos que se imponen sobre el sistema de mass.

Cuando un hecho es considerado acontecimiento por la multiplicidad de medios y se transmite en forma de noticia en el mercado comunicativo se produce un efecto multiplicador, de orquestación. El acontecimiento-noticia tiene como característica la de ser repetitivo. Así pues, cuando un acontecimiento es al mismo tiempo transmitido como noticia por un gran conjunto de medios, podemos valorar claramente la trascendencia social del mismo.

c) La implicación de los sujetos

Todo acto comunicativo se realiza para incidir sobre el destinatario, hay que tener en cuenta la implicación del mensaje en el sujeto. Dicha implicación puede verse desde dos perspectivas distintas:

- Implicación del destinatario de la noticia

Los consumidores de comunicación pueden otorgar la mayor implicación a una noticia a partir de múltiples peculiaridades personales, lo que lleva a que cada acontecimiento-noticia tendrá un grado de implicación determinado. Estos grados están organizados de la siguiente manera: implicación directa y personal (aquellas noticias que afectan directamente la vida del individuo), implicación directa y no personal (aquellas noticias que afectan de forma emotiva o ideológica, pero no son relevantes para la vida de la persona), implicación indirecta (aquellas noticias que no afectan al individuo, y este la percibe como algo que ocurre en otro tiempo o lugar y a otras personas), y la no implicación (aquellas noticias en las que el individuo se siente indiferente a la información recibida).

Aunque existan diversos grados de implicación, cada grado posee un objeto específico, ya que los individuos perciben algunos temas como más importantes que otros. Y hacen esta estratificación teniendo en cuenta la proximidad, la espectacularidad, la anormalidad, la imprevisibilidad que posean con el tema. Cuando los medios transmiten una noticia no sólo brindan la información sobre el acontecimiento,

sino que a su vez transmiten la importancia del mismo. Y es por esta razón, que es muy importante el papel de los mass media en lo que perciben los destinatarios, y las implicaciones que esto tiene en ellos.

- Implicación que le presupone al acontecimiento el productor de la noticia (los mass media)

Los mass media son determinantes a la hora de categorizar el hecho como acontecimiento y de valorarlo como noticia. Y en dicha categorización hay muchos factores que juegan un papel importante, entre estos está la proximidad geográfica, no es lo mismo un acontecimiento de impacto local y la forma en cómo esta es emitida a los oyentes/lectores/televidentes, que comparar la misma noticia en el plano nacional; tal vez para los medios nacionales dicho acontecimiento sea irrelevante. Otro factor que influye es el de los efectos psicológicos como el de identificación, implicación afectiva, entre otros.

Es necesario que mucha gente se sienta identificada con el acontecimiento para que este sea importante; pero hay que tener en cuenta que son los mass media los que seleccionan los acontecimientos a partir del grado de implicación que les presuponen, y es esta la estrategia que ellos usan para poder llegar a sus consumidores.

Es común que los mass media establezcan un temario de los asuntos más relevantes del día. Y para construir dicho temario, es necesaria: la

relación directa y causal entre el contenido del temario de los medios y la subsiguiente percepción del público de lo que es el asunto más importante del día; y también la descripción de cómo la gente organiza y estructura el mundo que lo rodea. Es más importante para los medios el proceso de construcción del temario del público que la construcción de sus propios temarios.

Con todo lo anterior, nos acercamos un poco al papel de los mass media en la vida cotidiana, su notorio asentamiento en la toma de decisiones y en la jerarquización de muchos de los hechos que se presentan en nuestra vida. Es común que estos portavoces de los acontecimientos-noticia, generen en los consumidores mediáticos una gran influencia de las cosas que piensan, quieren y hagan; como es el caso de la vida política, el rechazo al terrorismo, la farándula, todos ejemplos del papel que los medios juegan en nuestros días.

Además es importante considerar hasta qué punto son los medios de comunicación el espejo fiel del mundo, a esto (Kapuscinski, 1999) afirma que gracias al convulsionado mundo del periodismo, y la inserción de las nuevas tecnologías en la propagación de información, la fidelidad puesta, por parte de la humanidad, en los medios se ha dividido; la instantaneidad y las nuevas condiciones del periodismo han hecho evolucionar el concepto de investigación por parte de las medias, pero aunque dicho periodismo venga en aumento, aun resiste aquel periodismo preocupado por la verdad y el rigor que se basa en la investigación profunda y no en la proliferación de albures. Y aunque consideremos muchas veces a nuestro mundo totalmente inmerso en los media, es hora de acabar con dicha mentira, hay muchos lugares en los que aún los medios de comunicación no son tan

importantes, en donde no se dan las manipulaciones mediáticas, en donde muchas veces no es necesario enfermar a la comunidad con programas de simple diversión y farsas, sino que aun son regidos por el voz a voz, del cual obtienen la información necesaria para la toma de decisiones o simple precaución; esto sucede en algunos países de Asia y África.

5.3 CAPÍTULO 3

LA FOTOGRAFÍA COMO ANÁLISIS DOCUMENTAL.

La necesidad de conocer el mundo a través de la fotografía es la base de nuestro estudio, poder analizar las imágenes, teniendo en cuenta los distintos aspectos de ésta con respecto a la realidad, para así dar a conocer la información social e histórica que la fotografía esconde. Es muy común muchas veces tomar fotografías para guardar en ellas recuerdos de momentos o circunstancias vividas, y después al verlas analizar el por qué fue esencial aquel momento, o simplemente entender el por qué fue tomada.

Hemos hecho un paso por la fotografía como documento histórico, y las definimos como excelentes relatoras del pasado, ya que nos llevan a sumergir en la imaginación y a experimentar a través de ellas lo que sucedió en cierto momento del tiempo; después hablamos de lo importante que es la fotografía en el campo de los acontecimientos y/o hechos que son bases de las noticias, lo importante es que dichos acontecimientos son determinantes en la vida de las personas, y en los últimos años ver la influencia que los medios de comunicación tienen en el manejo y suministro de la información. Ahora simplemente entramos de lleno en el estudio y análisis documental de la fotografía, especialmente en la representación de la realidad como documento de información, partiendo de diversos criterios, entre esos el social e histórico.

Cuando hablamos del análisis documental de la fotografía es necesario basarnos en la investigación hecha por (Valle, Consideraciones sobre el análisis documental de la fotografía de prensa, 2002), la cual centra su análisis en el estudio de las relaciones entre documento y contexto, ya que esto convierte a la fotografía en un documento de carácter polisémico, sujeto a muchas interpretaciones, por lo que muchas veces su análisis plantea muchas dificultades. Es interesante hablar sobre el polimorfismo de la fotografía, muchas veces cuando vemos una foto y no está acompañada por ningún pie de foto o algún texto, se nos hace muy difícil poder interpretarla, es más evitamos analizarla para no errar en su interpretación; las imágenes logran presentar aspectos de personas, lugares, cosas o situaciones de manera clara, rápida y exacta, son más eficientes que relatos narrativos o descripciones verbales de lo mismo. Pero aunque las fotografías ofrezcan una información global, ésta será incompleta si la persona que la observa no puede reconocer o saber lo que realmente se está reflejando en la foto.

Un excelente ejemplo de lo anterior, es si ponemos a tres personas en habitaciones separadas y a cada uno le damos una copia de la misma fotografía (es una foto de un cumpleaños familiar), sólo uno de ellos tiene parentesco con las personas que están retratadas, pero las otras dos solo dicen que es un cumpleaños de una niña, pero no logran detallar mas nada, en cambio la persona allegada a la familia logra entrar en detalles, dar fechas y hasta relatar hechos que la fotografía no refleja. Con este claro ejemplo podemos observar lo polisémica que llega a ser la fotografía.

Por otra parte, para evitar que las personas divaguen a la hora de interpretar fotografías, muchos profesionales utilizan la expresión “documentar una fotografía” con el sentido de otorgarle un pie de foto o una leyenda que indique con claridad el quién, el qué, el dónde, el

cuándo y el porqué de la fotografía; de esta forma logran expresar de manera completa la información o los datos que la fotografía refleja. (Valle, El análisis documental de la fotografía, 2001)

Además se han hecho distintos esquemas para probar la estrecha relación en la interpretación de fotografías entre los pies de fotos y las fotos; uno de estos esquemas es el de Pierce, cuyo interés principal es evidenciar la interacción permanente entre los signos (textos o comentarios), los objetos (captadores de la realidad) y los intérpretes (emisor o receptor del mensaje). Gracias a esta relación se logra explicar con claridad que todo conjunto de signos tiende a establecer una relación entre los objetos y los intérpretes, dicha relación crea un efecto de sentido. Este esquema en el caso de la fotografía, trataría de estudiar la relación entre los diferentes procesos semióticos que se dan entre los textos y la foto referente a un objeto que es expuesta a tres intérpretes diferentes como son el fotógrafo, el documentalista y el usuario.

Consideremos una fotografía de una mesa de comedor que posee un pie de foto que indica “Mesa”, en este caso el mensaje es reiterativo, porque cualquiera que vea la foto podrá decir que es una mesa. Sin embargo, si en vez de esa foto tenemos una de un conjunto de casa, se necesitara un pie de foto que nos de detalles y nos aclare con precisión de qué lugar o casas estamos hablando. En síntesis, el texto y los pies de fotos trabajan por separado pero interactúan ambos en el mensaje que el espectador o intérprete recibe.

Se ha dicho lo importante que es el pie de foto en el análisis de las fotografías, pero es realmente útil el uso de éste, qué papel juega el texto en la interpretación de la fotografía,

son estas preguntas que se deben responder para poder analizar de forma correcta las fotos. Los textos son importantes en la relación semiótica que hay entre el objeto que se fotografía, la foto, el lector y el pie de foto, son los textos la base fundamental de la documentación de la fotografía. Los efectos que genera el texto al ser unida a la imagen, muchas veces tienden a confundir lo uno con lo otro, en ciertas ocasiones se asume que primero fue el texto y después la foto, y pocas veces lo contrario.

Para Del Valle, el texto genera efectos tanto lingüísticos (las palabras logran dar información que la imagen no puede expresar) como narrativos (el texto construye la historia que la fotografía refleja), (Valle, El análisis documental de la fotografía, 2001) y estos son:

Efectos lingüísticos:

- Sirve de guía al lector para optar entre los significados posibles de una acción representada visualmente.
- Da un sentido ideológico, de tal manera que ofrece un juicio sobre lo que la imagen no puede presentar de un modo asertivo; así pues, da consignas al lector para que éste interprete lo que está viendo de una manera o de otra.

- Nombra lo que la imagen no puede mostrar: Los lugares, el tiempo, los personajes, etc.

Efectos narrativos:

- El texto contribuye a reconstruir el universo representado situando la fotografía en unas coordenadas espacio-temporales precisas, construyendo los caracteres de los personajes y ofreciendo un cuadro de interpretación dentro del cual lo que nos presenta la foto se hace verosímil.
- El texto resume algo como parte de algo mucho más extenso, es decir, trata de superar el problema de la detención del tiempo característico de la fotografía para construir una narración de la cual forma parte representativa la propia foto. Se construyen con esta intención pies de foto cuya extensión y complejidad los transforma en verdaderas noticias.

El valor informativo y documental del texto, por estos efectos narrativos y lingüísticos, es enorme de tal manera que constituye realmente parte inseparable del documento fotográfico en su presentación y, sobre todo, en su recuperación, porque por su especificidad lingüística son más fácilmente tratables en sistemas de recuperación documental. Es obvio, por tanto, que la ficha de representación de cada fotografía incluirá todo éste material textual repartido convenientemente en los diversos campos que la ficha de representación tenga

previstos: Títulos contruidos, pie de foto, resumen analítico. (Valle, El análisis documental de la fotografía, 2001)

En su trabajo Leyton & Díaz (2007), aluden lo importante que ha sido la fotografía, ya que ésta ha ayudado a elaborar el discurso científico-médico durante décadas, gracias a las imágenes se ha podido descubrir, analizar, estudiar y obtener una muestra casi perfecta del comportamiento del cuerpo humano, tanto el sano como el enfermo. Las ciencias médicas han logrado establecer las relaciones necesarias para el estudio y las enseñanzas en sus distintos campos, y casi todo basado en las fotografías. La necesidad de buenos textos que acompañen a las fotografías es esencial, para el entendimiento de estas en el campo científico-medico.

Por otra parte, la necesidad de textos para el acotamiento de significados, no es más que una forma de acabar con ese polimorfismo que generan las fotografías, ya que como decía anteriormente, una foto sola, desprovista de datos, puede ser interpretada de miles de formas, ya que cada persona la verá de una manera diferente. Es por esta razón que el documentalista debe tener en cuenta distintos momentos a la hora documentar las fotografías; estos son:

- En el momento de su creación:

A la hora de su creación la fotografía está sujeta a muchos puntos de vista, entre esos el del fotógrafo, que posee un condicionamiento técnico, el del fotografiado, que tiene un condicionamiento individual; y en el caso de las fotografías de prensa,

se tiene un condicionamiento editorial que va de la mano con las ideologías del periódico.

- En el momento de su tratamiento documental:

A la hora de su documentación la imagen puede ser considerada neutra objetiva, suele estar despojada de la orientación primera, y en ella se trata de preservar todos los usos posibles o puede mantener exclusivamente su primer significado evitando cualquier otra interpretación. En fin. Ambas posturas tienen sus ventajas e inconvenientes. Lo que denote la fotografía debe ser considerado objetivamente, y lo sugerido por la fotografía deberá ser estudiado y preservado cuidadosamente.

- En el momento de su neutralización:

A la hora de su neutralización la fotografía adquiere nuevamente su significado univoco, con la misma intencionalidad, pero teniendo en cuenta que esto no condiciona a la recuperación del sentido que la foto tenía originalmente.

En fin, aunque la fotografía tenga múltiples lecturas, el documentalista tiene dos posibilidades a la hora de hacer su trabajo, éstas son:

- Buscar en la fotografía lo que el autor quería expresar
- Buscar en la fotografía lo que esta dice, sin tener muy en cuenta las intenciones que el autor tenía al a hora de tomarla.

Aunque tenga el documentalista estas dos posibilidades, es para él más apropiado optar por la búsqueda de lo que dice la fotografía teniendo en cuenta lo que el autor quería

expresar, con esto logra ser más objetivo su trabajo, y así poder analizar la imagen introduciéndola en un sistema documental. Ya que, si optamos por la otra opción, es muy difícil resumir o encasillar algo tan subjetivo, pues depende muchas veces de lo que creemos ver, y no realmente de lo que es.

Con todo esto, damos paso a la fotografía como objeto de análisis documental, y con palabras textuales de (Valle, El análisis documental de la fotografía, 2001) decimos que, tras analizar en una fotografía la denotación, la connotación y el contexto habremos obtenido una serie de nociones y conceptos representativos de su contenido que, en función de las necesidades de los potenciales usuarios, habrá que transformar en descriptores. Obtendremos descriptores onomásticos (personas físicas y jurídicas), descriptores geográficos, descriptores temáticos (conceptos abstractos, objetos, actitudes) y descriptores cronológicos. Sea cual sea el lenguaje documental utilizado es conveniente separar los descriptores que identifican elementos presentes en la foto (descriptores referenciales) de los descriptores que identifican elementos relacionados con la foto pero que no aparecen en ella (descriptores no referenciales). Es decir, que el análisis es una operación que se realiza sobre los documentos pertenecientes a una determinada colección cuyo objetivo es obtener una representación de cada uno de ellos que permita encontrar y recuperar el documento de acuerdo con unos criterios previstos e informar sobre el mismo a través de un interfaz adecuado, teniendo en cuenta que los criterios son dados muchas veces por el descriptor que la esté analizando.

Análisis documental de fotografías: Tópicos teóricos

El análisis documental fotográfico tiene dos niveles el primero es el análisis morfológico y tiene que ver con todos los factores compositivos y técnicos de la imagen. El segundo hace referencia al análisis del contenido y afecta a lo fotografiado y significados.

Análisis morfológico

Los factores morfológicos son fundamentales en el análisis de la fotografía: la forma de fotografiar un sujeto u objeto influyen en su interpretación y precisiones técnicas sobre el punto de vista, el tipo de objetivo, la utilización del blanco y negro o el color son primordiales al realizar un análisis de fotografía documental. Para hacer un buen análisis documental se requiere de ciertos elementos que resultan imprescindibles como: enfoque del tema estructura formal, soporte, formato, tipo de imagen, óptica, calidad técnica y luz.

Análisis de contenido

Cuando se analiza el contenido de una fotografía se tiene en cuenta dos aspectos distintos: la denotación y la connotación, lo que aparece en la fotografía y lo que ésta propone.

La **denotación** es una lectura descriptiva de la imagen. El método que se utiliza debe permitir identificar, los personajes, los lugares y las acciones. El análisis de la denotación puede hacerse de las siguientes maneras:

- Jerarquización de la imagen: Los componentes de la imagen son de tres categorías:
 - Componentes estables: Muebles, adornos
 - Componentes móviles: automóviles, arroyos, ríos
 - Componentes vivos: hombres y animales.

Uno de los aspectos más interesantes del análisis tiene que ver con el interrogatorio fotográfico , en donde se utiliza el paradigma comunicativo de Harold Lasswell para realizar el respectivo análisis .Aquí se tienen en cuenta los siguientes aspectos.

- ¿Quién?: Edad, sexo, profesión, nombre, función.
- ¿Qué?: Identificar objetos ¿Dónde?: Precisar el lugar.
- ¿Cuándo?: Fecha, estación, época.
- ¿Cómo?: Describir las acciones de las personas, objetos.

La **connotación** es, evidentemente, el resto. Lo que no aparece en la foto de forma referencial y, sin embargo, la foto sugiere: los aspectos religiosos, míticos, el psicoanálisis, el inconsciente, la ideología. Es decir, lo que la fotografía hace pensar al lector.

Además, se pueden observar elementos del contexto cultural: gestos o actitudes, símbolos y colores con diferentes cargas de significación de cada país o cultura.

Habr  también, sin duda, una parte "subjetiva" de la connotación que dependerá de la libre interpretación del documentalista.

Cuando se analiza una fotografía, la denotación, la connotación y el contexto se obtendrá o una serie de nociones y conceptos representativos de su contenido que habrá que transformar en descriptores. Obtendremos descriptores onomásticos (personas físicas y jurídicas), descriptores geográficos, descriptores temáticos (conceptos abstractos, objetos, actitudes) y descriptores cronológicos.

Muchas veces al analizar una fotografía se establecen ciertas condiciones, para evitar la subjetividad, y ser un poco más objetivos. Dichas condiciones, están regidas por distintas competencias que enfrenta el lector de la imagen o el documentalista, éstas son:

- ✓ Competencia iconográfica: Permite identificar las formas y asociarla con el mundo real. (Facilita el análisis objetivo de la imagen, una visión jerárquica y diferenciadora)
- ✓ Competencia narrativa: El lector establece secuencias narrativas entre las diversas figuras y objetos que aparecen en la imagen.
- ✓ Competencia lingüístico-comunicativa: Posibilita describir mediante palabras el contenido de la imagen.

Estas competencias hay que confrontarlas con la emotividad, memoria visual experiencia e ideología del lector cuya influencia es fuertemente significativa en la lectura que haga del documento (Valle, El análisis documental de la fotografía, 2001).

Gracias a la fotografía podemos esbozar todas las características o vivencias de distintos momentos de la vida, pero como todo, es necesario muchas veces que se usen textos que nos ayuden a entender lo que ellas reflejan, es aquí donde entra a jugar el análisis documental de las fotos, ya que este nos permite extraer y dar a conocer aquellas características llenas de objetividad que acaban con el polimorfismo de las fotos, no todo lo que vemos es realmente lo que sucede y es necesario muchas veces que se nos den directrices para entender y lograr ver lo que nos quieren mostrar.

5.4 CAPÍTULO 4

ETNOGRAFÍA. COMO OFICIO Y SENTIDO

En el estudio de lo que nos enseñan las imágenes y lo que queremos decir con ellas, es necesario hacer un pequeño paso por la etnografía, ya que ésta se encuentra ligada con todo el proceso que estoy realizando a lo largo de mi investigación. Etimológicamente la palabra etnografía se traduce como el estudio de las etnias o el análisis de los modos de vida de una raza o grupos de individuos, a través de la observación y la descripción de las cosas que las personas hacen y su interacción entre sí (Galindo, 1995).

Por otra parte, la etnografía es conocida como investigación cualitativa, para Fetterman esto sucede porque dicha investigación surge como el entendimiento de la organización y la construcción de significados de distintos grupos y sociedades, ya sean distantes y extraños para el propio observador o próximos y conocidos. El oficio de la mirada y el sentido aparecen en la distancia, cuando la interioridad ha producido un efecto de extrañamiento de lo que no está presente en sí mismo. También lo encontramos en la invisibilidad de la rutina y la costumbre, cuando todas las acciones de los seres interiorizados parecen naturales y las de los demás, los exteriores, mundos cerrados en su propio sentido y lejanía. Hablar de etnografía, evocamos la necesidad de estar en busca del otro, conocer lo que sigue, lo que contempla, lo que quiere; ella se resuelve muchas veces en la racionalidad, pero también hace estallar la certidumbre y alerta a la imaginación (Galindo, 1995).

Es común que cuando intentamos analizar algo que se nos da, busquemos siempre mirar y entender a eso que se nos da, y es aquí cuando la percepción comienza a trabajar, así comenzamos a leer eso desconocido para nosotros ubicándonos en un lugar y momento. Para Galindo, los etnógrafos confían en lo que observan y en la capacidad de tomarse el tiempo necesario para observar bien. Es necesario entonces, que nuestro investigador agudice su concentración en su interior y se traslade a ese mundo que se le dibuja en las imágenes, y es ahí donde ese mundo desconocido llamado por los etnógrafos como *el otro*, comienza a ser comprendido. Por consiguiente, aparece la mirada del *otro*, queriendo hablar con esa voz que es poco comprensible, que solo a través de la observación de nuestro investigador puede ser traducida; es gracias a la reconfiguración de la etnografía que se puede reconstruir lo vivido. Y se pasa entonces a la creación y último momento del proceso del etnógrafo, es aquí donde el investigador ha pasado a ser un actor en construcción de una nueva identidad, la que incluye lo que era desconocido, lejano y solo plasmado en las imágenes; relatada para un mundo que no podía leerla con exactitud.

Algunos autores utilizan la etnografía como sinónimo de investigación cualitativa, en la que incluyen la etnografía propiamente dicha, la investigación de campo cualitativa, las historias orales y los estudios de casos. Para otros, la etnografía la consideran sólo como método o conjunto de prácticas y herramientas desarrolladas como complemento en el uso de métodos cuantitativos. Algunas de las herramientas utilizadas son:

- La observación: registro de lo que vemos, tal cual se ve.
- La observación del participante: registro de lo que la comunidad ve
- Conversación (entrevistas o cuestionarios): preguntar y conocer lo que la gente ve

- Historias de vida: realizadas para proveer un relato mas intimo y personal
- Los estudios de casos: descripciones de lo que se refieren a una unidad muestral, bien sea una persona, grupo u organización.

La selección y combinación de dichas herramientas, dependerá del tipo de investigación que se esté realizando. (Martínez: 1994). Dichas herramientas son útiles a la hora de comprender lo que desconocemos, y necesitamos mostrar al resto del mundo.

La visión codificada

Diferenciar la realidad de la imagen con la realidad externa a ella, nos lleva a suponer que las imágenes son simples reflejos de signos ajenos a lo real. Y esta significación va más allá de su materialidad estricta y nos impone la necesidad de reflexionar acerca de la exactitud o inexactitud de tal representación, de su globalidad o parcialidad. Por eso es necesario, a la hora de construir replicas visuales, que se establezcan correspondencias entre la identidad visual de su creación y lo que ésta representa para quienes la contemplamos. Existen ciertos códigos comunicativos, que se dan por la interacción directa y diaria con el entorno. Dichos códigos son:

- Código espacial: no podemos hacer una reproducción visual de todo lo que tenemos ante nosotros, es necesario encuadrar el entorno para tener una percepción más amplia de él. Una realidad puede ser reflejada desde infinitos encuadres físicamente accesibles, y el fotógrafo solamente nos transmite una visión desde uno de ellos. El enclave desde el cual reproduzcamos visualmente una escena dará inmediata noticia de nuestra posición física; por ejemplo: no es lo mismo fotografiar a manifestantes

desde detrás de la policía que a policías desde detrás de los manifestantes, y más cuando unos y otros protagonizan un enfrentamiento.

- Código gestual: la gestualidad es un factor de significación directo constante en la comunicación ordinaria. Su importancia dentro de la creación de mensajes visuales estriba en que su protagonismo puede resultar potenciado, sobre todo cuando, por medio de imágenes fijas a encarnar la representación de una actitud, una tendencia, un estado de ánimo, una intención, como permanentes o, al menos, mucho más dilatados en el tiempo que lo que pudiese indicar su presencia real en el contexto en el que se produjera.

La presencia de una cámara en un escenario cualquiera provoca variaciones de comportamiento gestual en las personas que la advierten. Hay una respuesta directa ante la posible fijación visual del momento. Se adopta postura fotográfica, al igual que, ante el pintor tradicional, se mantenía actitud de posar.

- Código escenográfico: los protagonistas principales de las imágenes llevan sobre si y tienen en su derredor toda una serie de aditamentos que ambientan y adjetivan su mera presencia. El vestuario, maquillaje personal y objetos de uso del protagonista, así como el ambiente en el que está situado, nos aportaran datos acerca de su personalidad y sus circunstancias temporales, espaciales y de relación social. El lenguaje de los signos externos, la entronización de la apariencia por encima de la esencia de las cosas, han llevado a que la escenografía, el simulacro, sean

especialmente importantes en nuestra sociedad. Es importante, insistir en lo escenográfico como factor de lectura, de decodificación de datos y como elemento de construcción de mensajes.

- **Código simbólico:** cuando la representación visual de una persona o una cosa es generalmente entendida por quienes la ven, como representación de algo más amplio que la cosa o persona concretas, nos encontramos ante un proceso comunicativo de carácter simbólico. A partir de ahí, nace la posibilidad de representar gráficamente conceptos, ideas, ordenes, organizaciones, lo inmaterial. Lo único que necesitamos para que un rasgo concreto o una imagen determinada simbolice algo para nosotros es que admitamos ese significado y respetemos la vinculación a lo largo del tiempo. Los significados convenidos precisan una implantación social para funcionar activamente en una dimensión comunicativa simbólica, implantación que se logra por la mera relación entre los individuos cuando la codificación es sencilla.
- **Códigos gráficos:** es aquella que está vinculada directamente a los instrumentos técnicos con los cuales se elabora el mensaje visual. La mediación técnica impuesta por las herramientas de creación determina particularidades formales que matizan o modifican el sentido total de las imágenes obtenidas. En primer lugar porque influyen en la textura y en la representación visual de la imagen. En segundo lugar, porque la elección de materiales y herramientas identifica el mensaje con determinadas pautas propias de estilos o tendencias con implantación social. Y, en tercer lugar, porque los recursos utilizados influyen en la exactitud de la representación y en nuestro modo de percibirla.

- Códigos de relación: la disposición de los elementos parciales que constituyen el conjunto pleno de una imagen, dentro del espacio determinado por los límites del cuadro, viene a establecer relaciones espaciales entre ellos y puede convertirse en factor de jerarquización y de ordenación en el proceso de examen visual que realizamos los receptores. Las relaciones visuales a las que aludimos están vinculadas a relaciones reales entre los objetos representados, que el autor se limita a reproducir objetivamente, o pueden estar potenciadas por la composición de la imagen, con ayuda de la codificación espacial y la lumínica.

La codificación visual, tal y como aquí se plantea, debe ser entendida como un camino de ida y vuelta entre la realidad y las imágenes. Los factores de codificación han de ser tenidos en cuenta en el momento de planificar la creación de mensajes, para no introducir en ellos contenidos o sugerencias inadvertidas o indeseadas. (Alonso: 2001: 21-53)

6. DISEÑO METODOLÓGICO

El diseño metodológico de la presente investigación es de corte cualitativo, basado en la lógica del análisis de la etnografía visual. Tal como se desarrolló en el marco teórico, las categorías de análisis de basan en la conceptualización presentada (Mantilla & Alonso, 1990). Estas categorías son expresadas por el autor como códigos, y son las siguientes: código espacial, gestual, escenográfico, lumínico, simbólico, gráficos y de relación.

La metodología empleada se ha complementado con la revisión de este tema a la luz de fuentes documentales secundarias, que se refieren a diferentes estudios de antropología y etnografía visual.

Se revisaron todas las ediciones del periódico El Heraldó de enero a diciembre desde 1966 hasta 1970 y se encontraron en total 25 fotos relacionadas con la Universidad del Norte.

7. PLÁN DE ANÁLISIS

Para analizar las 25 fotografías se construyó una matriz compuesta por los siguientes campos: referencia de la foto en análisis, pie de foto, nombres de las personas que aparecen en la fotografía, intencionalidad comunicativa, contexto y los códigos que constituyen el árbol de categorías de esta investigación.

En esta matriz se distribuyeron los campos de manera horizontal, mientras que los datos se fueron vertiendo de manera vertical. De esta forma, se realizó un barrido en este sentido de tal forma que se cruzó toda la información derivada de las fotografías bajo una misma categoría.

Así las cosas, se analizó cada foto en su sentido particular y como parte de un segmento de cinco años a la luz de cada categoría de análisis. Cabe destacar que este análisis está desarrollado en cuatro dimensiones integradas en el texto: descriptiva, interpretativa, explicativa y de conceptualización.

8. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

CÓDIGO ESPACIAL

- En el encuadre es utilizado un plano general de los firmantes para mostrar todos los presentes en el evento. La posición de los protagonistas muestra que el acto que se está realizando es muy importante.
- Hotel del Prado. El plano en la fotografía es un general de varias personas bien vestidas, por su pose en la fotografía es un evento social.
- Barranquilla, plano general de cuatro personas de un evento de prensa, en primer término un periodista entrevistando a otro personaje.
- Plano general de 4 mujeres con una actitud de conversación amena en un salón social.
- Primer plano en un estudio fotográfico de Hernando Lafaurie
- Plano general de un profesor y cuatro estudiantes en un salón de clases de dibujo mecánico.
- Plano general de las Instalaciones temporales de la Universidad del Norte
- Primer plano del Sr Karl C. Parrish en un lugar casual
- Plano Medio del Sr Julio Muvdi en una oficina normal.
- Plano Medio del Dr. Carlos Ignacio Pereira en su oficina de trabajo
- Plano medio de dos estudiantes con bata en un laboratorio de química
- Plano general de tres estudiantes en el laboratorio de ciencias
- Plano medio de dos personas, una preguntando y otra dando declaraciones

- Plano general de 5 personas en una oficina en el momento que le entregan las becas a Uninorte
- Plano general de los estudiantes y plano medio del conferencista
- Plano general de cuatro personas, una sentada y las otras de pié en una oficina normal
- Plano general de 22 estudiantes apoyados en una barra en las instalaciones del heraldo
- Plano general de seis personas en una oficina
- Plano general del salón de clase, conferencista y asistentes
- Primer plano del Dr. Julio Muvdi en su oficina normal
- Plano general de los dos directivos en las instalaciones del club de leones
- Plano general de 4 asistentes al almuerzo
- Plano general del profesor Robert Elting con 15 estudiantes en un salón de clases
- Plano general de los estudiantes de la universidad del norte en el club campestre
- Plano general del salón de clases con estudiantes y plano medio abierto del conferencista

CÓDIGOS GESTUALES

- Un grupo de hombres concretando un acuerdo.
- La firma y el gesto de los presentes demuestran que el convenio o el negocio que están llevando son de suma importancia.
- Evento social, un grupo de reconocidas personas de la ciudad, reunidas celebrando una fecha especial.
- Un grupo de hombres hablando de un tema en común en una posición de mesa redonda o de rueda de prensa donde uno de ellos entrevista a alguien
- Grupo de mujeres celebrando una fecha especial. Por su posición es una conversación amena.
- El Dr. Hernando Lafaurie lleva puesto un traje entero, fotografía tomada para ser reconocido en Un evento importante que ha de realizarse en la ciudad
- Se aprecia un profesor en actitud de dar la clase a sus estudiantes
- Es una infraestructura de tres pisos con parqueadero donde funcionaba la universidad del norte en sus inicios
- Hombre mayor perteneciente a la Universidad del Norte con una actitud muy positiva
- El Sr Julio Muvdi en actitud de trabajo en su oficina
- Hombre en su oficina respondiendo algunas preguntas con muy buena actitud
- Dos estudiantes hacen prácticas en los laboratorios de química de la Universidad del Norte
- Los tres estudiantes están en actitud de entender y de participar en el ejercicio que tienen frente a la maqueta de la constelación en el laboratorio de ciencias

- Reunión de dos personas en una oficina, una está preguntando y otra está en posición de contestar
- Entrega de un símbolo o donación vestidos de traje entero.
- Los asistentes al curso muestran interés sobre el curso dictado y el conferencista atiende el curso
- 4 personas en actitud de conversación la mujer sentada habla por teléfono mientras que las otras tres personas esperan
- Estudiantes posando para una clase. Para un reportaje
- Estudiantes reciben acreditación por haber conseguido un logro
- Un conferencista dando una charla a los presentes
- Personaje con un gesto de amabilidad
- Conferencia de un directivo en la ciudad de barranquilla el rector de la universidad del norte lee los puntos a tratar en la conferencia y el director del club de leones sentado lo escucha
- Las cuatros personas están en un almuerzo, con un gesto agradable.
- El profesor Robert Elting y los 15 estudiantes están posando a la cámara
- Los asistentes a las fiestas están alegres por la ocasión
- Un profesor dictando una conferencia y los estudiantes con la atención debida

CÓDIGOS GRÁFICOS

- Doce hombres vestidos de saco, donde dos de ellos se encuentran sentados firmando un papel, y los otros diez están atentos unos a la cámara y otros al documento que se está firmando.
- Cuatro hombres, y cuatro mujeres vestidos de traje, posando para una foto que sella un momento importante para todos ellos.
- Cuatro hombres bien vestidos sentados, donde dos de ellos hablan entre sí, uno posa a la cámara y el otro mira hacia otra parte. Vemos que se encuentran en un evento importante porque hay banderas, y hay uno tomando apuntes.
- Cuatro mujeres vestidas de coctel, hablando entre ellas muy entusiasmadas y posando para las cámaras.
- Hombre de unos 30 años vestido de traje.
- Un profesor, vestido de ropa casual, y cuatro estudiantes manejando escuadras, escalas, hojas de papel y lápices.
- Edificio de dos plantas con garaje que tenía una inscripción con el nombre de Universidad del Norte, que contaba con algunos árboles alrededor.
- Hombre blanco vestido formalmente y sonriendo.
- Hombre de aproximadamente 40 años, redactando algún documento.
- Hombre de 36 años aproximadamente, sentado respondiendo alguna pregunta.
- Un par de jóvenes haciendo algún experimento.
- Tres jóvenes atendiendo a la explicación de una jovencita.
- Dos personas conversando en una oficina sobre un tema
- 5 hombres de vestido entero entregando un documento en una oficina

- Un profesor bien vestido en la parte derecha y 20 alumnos escuchando su charla
- 3 hombres bien vestidos y una mujer en una oficina
- 22 estudiantes con uniforme apoyados en una barra
- 5 estudiantes y un superior posando para una fotografía
- 40 personas bien vestidas escuchando a un conferencista en un salón amplio.
- Primer plano del rector de la universidad del norte julio Muvdi
- 2 personas de traje entero 1 ofreciendo unas palabras y la otra sentada. De fondo la bandera de barranquilla.
- 4 personas en un restaurante vestidos con traje entero. La ocasión es propia de una comida
- Un profesor con 15 estudiantes en clase posando
- Grupo de hombres y mujeres bailando en un salón
- Un profesor sostiene un micrófono dictando una conferencia con 25 estudiantes aproximadamente

CÓDIGOS DE RELACIÓN

- Hay diez hombres que ya firmaron el acta de creación de la Universidad del Norte, esperan que don Gastón Abello y don Ezequiel Rosado firmen.
- Se encuentran los directivos de la Universidad del Norte para celebrar la llegada del norteamericano Harvey Meyer, quien llegó a la ciudad a apoyar la iniciación de actividades de esta alma mater.
- Se encuentran reunidos cuatro hombres reconocidos, quienes están hablando sobre las distintas declaraciones que el secretario de Estado Florida ha hecho, por los trabajos que se realizaran en alianza con dicho Estado y Colombia
- Se hizo una comida en honor a la visita del Secretario Adams a Barranquilla, las damas que asistieron a la comida recibieron también a la esposa del secretario, y le dieron una grata bienvenida.
- Entidades de la ciudad realizaran un seminario que busca capacitar con ayuda de profesionales de la ciudad en el tema de Alta Gerencia
- En una clase de dibujo mecánico El profesor Gómez explicaba a alguno de sus estudiantes el ejercicio que debía realizar.
- Se nos da a conocer la vista exterior del edificio en el que operó temporalmente la Universidad del Norte. En este edificio de dos plantas se hicieron adecuaciones para recibir al estudiantado.
- Este ingeniero norteamericano, Karl Parrish, no solo ejerció su papel de ingeniero civil en la ciudad, sino que también se preocupó por el progreso de la ciudad. Tanto que fue el representante de la ANDI cuando se firmó el acta de

creación de la Universidad del Norte. Y cuando ya se creó la alianza entre las tres entidades privadas, fue nombrado presidente de la Fundación Universidad del Norte.

- El ingeniero Muvdi, reconocido en la ciudad y en la región por los distintos trabajos y puestos que desempeñó, era el director de la Universidad del Norte desde sus inicios. Él debía velar por el buen trabajo de la universidad, y garantizarles tanto a los estudiantes como a la comunidad la buena educación.
- El vicedirector de la Universidad del Norte, era un hombre preparado y reconocido por su labor a lo largo de su carrera. Había desempeñado reconocidos cargos, y ahora se le había encomendado el trabajo de ser vicedirector de la Universidad.
- Un par de estudiantes experimentando en uno de los laboratorios de la Universidad del Norte, aplicando de esta forma lo aprendido en las clases teóricas.
- Un grupo de estudiantes de ciencias, en una de sus clases. En esta se estudia las constelaciones a través de la explicación de una de las estudiantes y el uso de una constelación en miniatura.
- Reunión del rector de la universidad del norte Dr. julio Muvdi y un redactor del heraldo.
- El rector de la universidad del norte ha citado a varios medios para informar sobre el funcionamiento de la universidad del norte. Especialmente ha dado unas declaraciones al heraldo de una manera sobria y ética sobre la forma como

puede aportar esta institución a la sociedad barranquillera en el aspecto cultural y económico.

- Mediante una reunión directivos de la ANDI y el vice director de Uninorte entregan a estudiantes de Uninorte becas para sus estudios.
- Un profesor experto en matemática dicta una conferencia a los estudiantes de la universidad del norte, la cual fue muy bien hablada después de su presentación
- Los directivos de las universidades del norte y la de los andes se reúnen para afianzar estrategias, pues los estudiantes de la universidad del norte pueden hacer pasantías los últimos semestres en la de los andes.
- Estudiantes de la universidad del norte visitan un medio impreso local. Para ver como se elabora un periódico.
- Después del intercambio los estudiantes de la universidad del norte reciben su acreditación por haber terminado su pasantía por la Uniandes. Reciben la acreditación y los acompaña el vice-director de Uninorte.
- El Sr Ramón I. Alonso dicta un curso sobre computación para los directores de las empresas de la ciudad de barranquilla y es elogiado por el dominio y éxito del programa mostrado en el curso, pues servirá para que las empresas de barranquilla entren en el mercado de la sistematización y a la vez puedan competir internacionalmente.
- La universidad del norte presenta a la sociedad el deseo de convertir a sus estudiantes como personas que lideren la Costa Caribe, palabras del Dr. Muvdi en la celebración de los dos años de fundada

- El rector de la universidad del norte en el hotel del prado en la sesión comida del club de leones resalta en unas palabras realizadas el progreso tecnológico que tienen los estudiantes de la universidad del norte ante la sociedad barranquillera
- El Dr. Robert Bradbury dicta una conferencia sobre temas económicos en Incolda y otros centros científicos
- El profesor Robert Elting explica a los estudiantes de ingeniería de la universidad del norte sobre las becas otorgadas para estudiar en la Universidad de Miami
- Los estudiantes de la universidad del norte organizan un baile en el club campestre.
- El Rotary club organiza una conferencia sobre administración en la universidad del norte, llevándose con éxito, pues sus participantes aplauden al conferencista

CÓDIGOS SIMBÓLICOS

- Se reunieron en la ciudad de Barranquilla, específicamente en las oficinas de Incolda, representantes de tres entidades privadas, Andi, Fundación Barranquilla e INCOLDA, para cerrar los distintos tratos y abrirle camino al funcionamiento de la Universidad del Norte, entidad privada que busca la transformación educativa de toda la costa.
- Se reunieron en las instalaciones del Hotel del Prado, los representantes de la Universidad del Norte, acompañados del norteamericano Harvey Meyer, para

celebrar y darle a él una grata bienvenida a la ciudad. Ya que viene a asesor y vigilar el inicio de actividades de la Universidad del Norte.

- Encontramos al secretario de Estado Florida, señor Adams; su traductor, Ing. González Rubio; el director del SENA; doctor Eduardo Verano y el delegado obrero, señor Caicedo. Apoyando las declaraciones que el secretario está haciendo sobre la Alianza de su Estado con Colombia, que busca el avance de nuestro país, especialmente de la ciudad de Barranquilla.
- Durante la comida que se hizo en honor al secretario de Florida, también se le dio paso a la celebración entre las esposas de los asistentes.
- Ha de realizarse en la ciudad un seminario, organizado por el INCOLDA, la Universidad del Norte y la Cofinanciera. Y estará a cargo de reconocidos profesionales de la ciudad como: el Dr. Hernando Lafaurie, Álvaro Jaramillo, entre otros.
- En clase de dibujo mecánico, vemos como el doctor Gómez daba su clase. Podemos apreciar como era el trabajo de sus estudiantes, y como él les explicaba los trabajos que tenían que realizar.
- En la ciudad de Barranquilla, en un edificio antes residencial operó la Universidad del Norte. Esta sede se encontraba en el norte de la ciudad, y su ubicación favorecía al estudiantado por el clima y la tranquilidad del sector.
- El Sr Karl Parrish, con profesión de ingeniero civil. Fue nombrado como presidente de la Fundación de la Universidad del Norte, y trabajó por velar los intereses no solo de las tres entidades que participaron en la financiación de la fundación, sino también del estudiantado y la comunidad de la Costa Atlántica.

- El ingeniero Julio Muvdi, no solo se desempeñaba como un ingeniero y docente de la ciudad, pues el pertenecía a distintas asociaciones de ingenieros, pero también quiso hacer parte del proyecto Universidad del Norte, tanto así que fue nombrado como director de la universidad.
- Ing. Carlos Ignacio Pereira, perteneciente a una de las familias más pudientes de la ciudad, que desde su regreso a la ciudad trabajó por el progreso no solo de Barranquilla sino también de la Costa Caribe. Que decidió trabajar en el proyecto Universidad del Norte, y fue nombrado por la Fundación como vicedirector de la universidad, para que ayudara en el proceso de desarrollo de ésta, y le sirviera de apoyo al director.
- Los estudiantes de primer semestre de ingeniería se enfrentaban a la práctica desde los inicios de su carrera, para de esta forma corroborar lo aprendido en las clases teóricas. Aquí vemos como trabajan en uno de los laboratorios de la universidad.
- Los estudiantes de ciencias participaban activamente en su clase, de esta forma agilizaban el proceso de aprendizaje, y ellos mismos preparaban las clases para hacerlas más activas.
- El rector de la universidad, Dr. julio Muvdi realiza declaraciones en una rueda de prensa efectuada en la universidad del norte a distintos medios de la ciudad, para dar información en los aspectos que esta institución aportaría al desarrollo económico y cultural de la Costa Caribe.

- Se realiza una reunión entre los directivos de ANDI y Uninorte para hacer entrega de becas a estudiantes de la universidad del norte para incentivar el estudio entre los estudiantes de la región Caribe.
- En sus primeros programas la universidad del norte busca formar y complementar a sus estudiantes con conferencias de expertos en el tema, este caso es el de el Dr. Gerard Joubert, experto en matemática quién realizó una excelente presentación en su conferencia.
- El rector Laserna de la universidad de los andes visita a la universidad del norte para afianzar las alianzas entre la universidades de la costa y las de la capital, pues empiezan a tener estrategias para que sus estudiantes puedan realizar intercambios en sus instalaciones.
- La universidad del norte realiza con sus estudiantes una visita a las instalaciones del heraldo para ver cuál es el proceso de la realización de un medio impreso como el periódico
- 5 estudiantes de la universidad del norte reciben de parte de la universidad de los andes la certificación por haber cursado su transferencia en la universidad de los andes.
- Conferencia dictada por ramón l. Alonso experto en sistemas, que sirve a los directivos de las empresas barranquilleras para el cambio análogo al brindado por la informática. Este curso es elogiado por la capacidad de dominio del tema por parte del conferencista y por las claras posibilidades de posicionar a las empresas en nivel competitivo a nivel internacional.

- La universidad del norte en sus dos años de fundación sigue planteando el desarrollo integral de sus estudiantes y sobre todo fomentando el vínculo de pertenencia por la sociedad barranquillera.
- El rector de la universidad del norte Dr. julio Muvdi ofrece unas palabras ante la sociedad resaltando la capacidad que tienen los estudiantes de la universidad del norte ante el reto que se viene llegar en barranquilla en lo concerniente al desarrollo tecnológico.
- El Dr. Robert Bradbury dicta una serie de conferencias sobre temas económicos que ayudan a los propietarios de empresas locales a su desarrollo.
- En una conferencia el profesor Robert Elting explica sobre las becas otorgadas a los estudiantes de ingeniería de la universidad del norte para seguir sus estudios de postgrados en la Universidad de Miami.
- Fiesta organizada en un club de la ciudad muy elegante donde los estudiantes de la universidad del norte asistieron
- Sigue la línea de conferencias de las universidades extranjeras en la universidad del norte, esta vez es de administración, teniendo éxito al igual que las que se han dictado anteriormente

ANÁLISIS DE RESULTADOS

CÓDIGOS ESPACIALES

El 75% de las fotografías que componen la muestra reportaron utilizar planos generales y planos medios, el porcentaje restante planos cerrados. El 90% de las fotografías retrataron personas relacionadas con la Universidad del Norte: directivos, estudiantes y miembros del consejo directivo.

El 15% de las fotografías fueron tomadas en salones de clase, el resto en espacios distintos a las instalaciones de la naciente institución y, asimismo, en eventos de carácter social.

Los códigos espaciales en general no suscitan mayores interpretaciones, se trata de fotografías de relevancia social, cuya intencionalidad es meramente informativa. Su propósito, en términos generales, es reseñar momentos notables como la entrega de donaciones, la visita de docentes internacionales, transferencias de estudiantes, fiestas y bailes. El tratamiento cromático es en blanco y negro en el 100% de la muestra en estudio.

CÓDIGOS GESTUALES

El 40% de las fotografías expresa códigos gestuales serios o planos, ausentes de expresividad emotiva. Se trata de fotografías, en este caso, que dan cuenta de momentos protocolarios como la firma de convenios o la recepción de donaciones. El 30% se

enmarca en el ejercicio de actividad educativa cuya gestualidad está asociada a concentración y atención a la clase, mientras que el porcentaje restante son fotos con sonrisas en actividades sociales como fiestas, bailes y celebraciones.

CÓDIGOS ESCENOGRÁFICOS

Se encontró que la mayor tendencia en las personas que aparecen fotografiadas es que se encuentran vestidas con ropa de etiqueta: saco y corbata en los hombres y vestido de coctel en las mujeres. De igual forma, la gran mayoría de las locaciones donde las fotos fueron tomadas corresponden a interiores y muy pocas fueron tomadas en exteriores. De hecho el patrón general de elementos escénicos es que se trata de personas. Es decir, a pesar de que las fotos ilustran actividades de donación y ejercicio educativo de la Universidad del Norte, solo pocas fotos muestran edificaciones, salones de clases o elementos relacionados con el ámbito educativo.

En general, los motivos escénicos de la muestra fotográfica están asociados a reuniones sociales, con unas pocas excepciones en las que se destaca la actividad educativa. Cabe destacar que el manejo general de los elementos escénicos no responde a criterio artístico alguno, se trata de fotografías de retrato social con finalidad de cubrimiento periodístico. De tal forma que la disposición de los elementos no responde una intencionalidad fijada, por el contrario y en manos del azar, tales componentes escénicos comunican porciones del momento captado.

CÓDIGOS GRÁFICOS

Las fotografías en blanco y negro carecen de la calidez de los colores, por lo que en este caso transmiten impersonalidad y distancia. La textura general tiende hacia el grano reventado, una característica posiblemente atribuible a las limitaciones técnicas de la época. La elección de planos generales y medios sugiere fotografías con intención descriptiva e informativa.

CÓDIGOS DE RELACIÓN

Las relaciones que se infieren responde a principios de autoridad y poder, la disposición de los cuerpos contiene proyección de importancia. Las fotografías que retratan clases en proceso esquematizan la clásica relación de enseñanza-aprendizaje en la que el docente ocupa un lugar por encima de los estudiantes quienes dispuestos en un orden subordinado escuchan con aparente atención.

Los elementos relacionales de las fotos tomadas en interiores administrativos representan figuras de gestión administrativa mediante la firma de documentos o estrechamiento de manos como símbolo de acuerdos. En el caso de las celebraciones, fiestas y bailes la estructura relacional es horizontal y no distingue figuras de autoridad.

CÓDIGOS SIMBÓLICOS

Para lograr la construcción del relato fotográfico de la Universidad del Norte durante sus primeros cinco años se contó con el apoyo del medio de comunicación de mayor cobertura, no solo en la ciudad sino en la región, medio que llevaba un registro del diario avanzar de la sociedad barranquillera, dando constancia del crecimiento de nuestra ciudad como miembros activos del incremento participativo de la Costa Caribe en el ámbito nacional.

Las formas de uso de la fotografía mediante sus diferentes expresiones y planos interpretan un objetivo a cada toma realizada. Por eso el concepto que nos muestra este relato en sus fotografías, en los planos generales, es hacer referencia a una toma informativa de la situación en general, en la que se busca dar relevancia a todos los presentes, dado su nivel de importancia se resalta la formalidad de evento mediante el uso de vestuario, el cual es esencial en el objetivo que siempre ha tenido la Universidad del Norte, que es una imagen profesional y de élite social mediante el uso de vestidos enteros como, el saco, la corbata; dando así a entender en un solo concepto el profesionalismo con sentido ético y social, asumiendo roles a la altura de grandes personajes que estuvieron a cargo de la fundación de la Universidad del Norte como lo fueron, Karl C Parrish, Boris Rosanía y Carlos Ignacio Pereira.

Cabe resaltar lo relevante de los eventos sociales en los que puede apreciarse a personajes de renombre social en la ciudad y la zona norte del país, muy formalmente vestidos acompañados de sus esposas damas prestantes, elegantes, alegres, siendo siempre la cara afable de cada acto, más sin intervención alguna de los asuntos referentes a la evolución de la UN.

Para el desarrollo y cumplimiento de las metas trazadas por la Universidad del Norte y su junta directiva, han sido fundamentales y estratégicos los aportes extranjeros desde sus inicios, en especial con las universidades norteamericanas quienes han sido apoyo vital mediante convenios, conferencias especializadas sobre tecnología y administración, esto demostrado en el lenguaje visual de los encuadres y planos utilizados en las fotografías realizadas en los eventos por personajes como el rector y el vicerrector de la Universidad del Norte, donde a la vez se plasma visualmente el compromiso serio en las actitudes corporales y gestuales, algo propio del nivel social y la motivación de estos personajes por llevar en alto la educación y el desarrollo social, educativo y económico de nuestra ciudad.

El punto importante que aporta El Heraldo como testigo de los acontecimientos sociales más destacados de la región para el país, es el registro de las actividades como convenios y alianzas creadas a nivel educativo entre la Universidad del Norte y la Universidad de los Andes, reconocida y prestigiosa entidad educativa que siempre ha contado con una proyección internacional al ser un eje educativo de la élite política y

social de Colombia, lo que resalta aún más este lazo, afianzando las metas para lograr el proceso educativo y hacer de los profesionales de la Universidad del Norte los más representativos de la costa norte de Colombia y posicionarse así dentro del mercado regional, nacional e internacional como una de las mejores.

Por otra parte, cabe resaltar que en los eventos protocolarios la gran mayoría de los asistentes eran hombres, y solo en fiestas o ceremonias sociales encontrábamos a mujeres, que tenían como papel ser las acompañantes de sus esposos en dichos agasajos. Es común que esto pase, la fundación y consolidación de la Universidad del Norte estuvo liderada por los hombres más distinguidos de la naciente sociedad barranquillera y la de la Costa Caribe, y eran pocas las mujeres que tenían representatividad, ellas eran más bien las encargadas de las labores del hogar y de sus hijos.

En los años 60, era indispensable llegar a los barranquilleros, y hacerles entender que el progreso que se buscaba de la ciudad y la región se podía encontrar en la Universidad del Norte, y en una oportunidad brindada por el Club de Leones, el rector Julio Muvdi resaltó el buen trabajo y los resultados que esperaba de la universidad.

Por otra parte, desde sus inicios la Universidad del Norte se ha mantenido por el apoyo y las donaciones que un grupo de empresas le brinda, al momento de su fundación se contaba con los aportes de la Fundación Andi, Fundación Barranquilla y el Incolda, con

el pasar del tiempo ha aumentado el número de dichas empresas y sus aportes, buscando el mejoramiento de la educación y garantizándole a la población menos favorecida, pero con ganas de superarse y progresar, el acceso a la formación en dicha institución. La misión primordial de la Universidad del Norte, es educar a los jóvenes del mañana para que velen por el progreso y desarrollo de su región y por ende de su país, y es con la ayuda y sostenimiento de las distintas entidades privadas que podemos alcanzar esta dirección.

9. CONCLUSIONES

La primera fotografía publicada por El Heraldo sobre la Universidad del Norte data del 25 de enero de 1966. En ella se retratan nueve hombres en saco y corbata que están de pie observando y dispuestos alrededor de una mesa en la que están sentados dos hombres, también en saco y corbata, que firman un documento. Una foto que ilustra el nacimiento legal de una Fundación creada para gestionar un proyecto educativo: Universidad del Norte.

La segunda fotografía, publicada el 28 de febrero de 1966, ilustra la llegada de un profesor norteamericano cuyo propósito es asesorar la iniciación de labores de la Universidad del Norte; mientras que la tercera fotografía, publicada el 11 de agosto del mismo año, retrata al Secretario de Estado de Florida (EEUU), Tom Adams, durante su visita a la Universidad del Norte.

La trilogía fotográfica marca el inicio de las actividades de la Universidad del Norte durante su año de fundación, un inicio con el apoyo norteamericano. Si construimos un contexto para estas tres fotografías a partir de las noticias publicadas sobre la Universidad del Norte durante 1966 encontramos que el enfoque principal de la difusión informativa se encuentra orientado hacia la captación de donaciones por parte del sector privado de la ciudad de Barranquilla, y podemos interpretar que las visitas de norteamericanos es un acto de respaldo en aras de fortalecer la credibilidad de un naciente proyecto educativo.

Tratándose de esto, las fotografías centran el protagonismo en las personas que de una u otra forma intervienen en la gestión administrativa y consolidación de la Universidad del Norte. Directivos, Rector, Profesores, Estudiantes, Invitados Especiales, entre otros, componen y representan la Universidad del Norte. Una institucionalidad proyectada a partir de la autoridad masculina de saco y corbata que celebra el recibimiento de donaciones, la firma de convenios, la visita de profesores extranjeros y fiestas sociales.

Teniendo en cuenta que la muestra de fotografías se compone del total de las halladas entre 1966 y 1970, que suman 25, y que solamente en 1966 se publicaron 10 de ellas, lo que equivale al 40% del total de la muestra podemos afirmar que el inicio de las actividades de la Universidad del Norte contó con una divulgación importante en términos visuales durante su primer año de operaciones por parte de El Herald.

Las fotografías siguientes a las tres primeras que se publicaron durante 1966, dan cuenta de espacios de clase y una de ellas muestra la fachada de la primera sede educativa. El relato que nos cuentan las fotografías de El Herald es el de una universidad que gestionan hombres de saco y corbata, cuyas clases están orientadas técnicamente a la ingeniería en medio de espacios reducidos pero compensados por figuras de autoridad que se reúnen con frecuencia para estimular la captación de donaciones procedentes del sector privado de la universidad.

Para 1967, se reseñan escritorios administrativos y pupitres en aulas de clase, así como la visita del rector de la Universidad de los Andes. Gestión, Docencia y respaldo de autoridades académicas de fuera de la ciudad parecen ser las constantes visuales que se

repiten durante los años subsiguientes. El 1968, un grupo de estudiantes visita las instalaciones de El Heraldó. La relación entre la universidad y este medio de comunicación es cercana.

La Universidad del Norte camina de la mano de El Heraldó quien se encarga de divulgar cada momento importante, cada paso esencial en el camino que recorre esta institución educativa desde 1966 hasta 1970.

10. Bibliografía

- Alsina, R. (1993). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Baudrillard, J. (2000). *El Crimen Perfecto*. Barcelona: Anagrama.
- Burke, P. (2005). *Visto y No Visto: el uso de la imagen como documento histórico*. Barcelona: Crítica.
- De Miguel, J. M., & Ponce De León, O. G. (1999). Para una sociología de la fotografía. *Reis* , 83-124.
- Dubois, P. (1986). *El acto fotográfico (de la representación a la recepción)*. Buenos Aires: Paidós.
- Duplatt, A. (2004). Mentiras verdaderas en el periodismo: Albures en las noticias. *Revista Patagónica de periodismo y comunicación* , 50-62.
- Galindo, J. (1995). Etnografía. El oficio de la mirada y el sentido. *Mimeo* , 23-45.
- González Cueto, D., & Vidal Ortega, A. (21 de Marzo de 2006). *Memoria Visual del Caribe Colombiano*. Recuperado el 21 de Julio de 2012, de Memoria Visual del Caribe Colombiano: <http://ylang-ylang.uninorte.edu.co/MemoriaVisual/mvu%20menu.html>
- Kapuscinski, R. (15 de Julio de 1999). ¿Reflejan los media la realidad del mundo? Nuevas censuras, sutiles manipulaciones . *Le Monde Diplomatique* , pág. 140.
- Lara López, E. L. (2005). La fotografía como documento histórico, artístico y etnográfico: una epistemología. *Revista de Antropología Experimental* , Texto 10.
- Lara López, E. L. (2003). *La religiosidad popular pasionista contemporánea (Jaén, 1859-1978): una historia a través de la fotografía como fuente documental*. Diputaciãon Provincial de Jaãen: Instituto de Estudios Giennenses.
- Marrou, H.-I. (1968). *El conocimiento histórico*. Barcelona: Labor.
- Pantoja Chaves, A. (2007). Prensa y Fotografía. Historia del fotoperiodismo en España. *El Argonauta Español* , 76-89.
- Valle, F. D. (2001). El análisis documental de la fotografía. *Revista General de Información y Documentación* , 23-45.

Valle, F. D. (2002). Consideraciones sobre el análisis documental de la fotografía de prensa. *Cuadernos de Documentación Multimedia* , 34-56.

ANEXOS

11.1 FICHAS DE ANALISIS DE CADA FOTOGRAFÍA

CÓDIGOS DE ANÁLISIS

NOMBRE DE LA FOTOGRAFÍA: 1. FUNDACIÓN PARA LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA, INGENIERO JULIO MUVDI FUE DESIGNADO DIRECTOR

PIE DE FOTO	CÓDIGOS ESCENOGRÁFICOS	NOMBRES DE LAS PERSONAS QUE APARECEN EN LA FOTOGRAFIA	CÓDIGO ESPACIAL	INTECIONALIDAD COMUNICATIVA
AL FIRMARSE AYER TARDE EN INCOLDA EL ACTA DE LA CONSTITUCIÓN DE LA FUNDACIÓN QUE ORGANIZARÁ LA UNIVERSIDAD DEL NORTE.	ES UN LUGAR DE REUNIONES DONDE SE ENCUENTRAN MESAS, SILLAS, LAPICEROS. LOS PROTAGONISTAS DE LA FIRMA PRESENTAN UN TRAJE ENTERO CON CORBATA OPORTUNO PARA LA OCASIÓN	DOCTOR GASTÓN ABELLO, DON EZEQUIEL ROSADO JR., ING. JULIO MUVDI, DON SERGIO MARTÍNEZ, ING. JARA, DOCTOR ROCHA, DOCTOR ERNESTO CORTISSOZ, ING. KARL PARRISH, DON DIONISIO JIMÉNEZ, DOCTOR JUAN RUISECO, DON ROBERTO CARBÓ Y DOCTOR JACOBO ACOSTA.	OFICINAS DE INCOLDA EN EL ENCUADRE ES UTILIZADO UN PLANO GENERAL DE LOS FIRMANTES PARA MOSTRAR TODOS LOS PRESENTES EN EL EVENTO. LA POSICIÓN DE LOS PROTAGONISTAS MUESTRA QUE EL ACTO QUE SE ESTÁ REALIZANDO ES MUY IMPORTANTE.	LA FOTOGRAFÍA COMUNICA QUE ES UN ACTO DONDE SE ESTÁ FIRMANDO UN DOCUMENTO DE IMPORTANCIA

<p>CONTEXTO</p> <p>ENERO 24 DE 1966, LA UNIVERSIDAD DEL NORTE NACE POR LA UNIÓN DE UN GRUPO DE DIRIGENTES EMPRESARIALES (ANDI, FUNDACIÓN BARRANQUILLA E INCOLDA), QUE BUSCABAN GENERAR UN CAMBIO Y ASEGURAR EL FUTURO DE LA COMUNIDAD COSTEÑA</p>	<p>CÓDIGOS GESTUALES</p> <p>UN GRUPO DE HOMBRES CONCRETANDO UN ACUERDO. LA FIRMA Y EL GESTO DE LOS PRESENTES DEMUESTRA QUE EL CONVENIO O EL NEGOCIO QUE ESTÁN LLEVANDO ES DE SUMA IMPORTANCIA</p>
<p>CÓDIGOS GRÁFICOS</p>	<p>DOCE HOMBRES VESTIDOS DE SACO, DONDE DOS DE ELLOS SE ENCUENTRAN SENTADOS FIRMANDO UN PAPEL, Y LOS OTROS DIEZ ESTÁN ATENTOS UNOS A LA CÁMARA Y OTROS AL DOCUMENTO QUE SE ESTÁ FIRMANDO.</p>
<p>CÓDIGOS DE RELACIÓN</p>	<p>HAY DIEZ HOMBRES QUE YA FIRMARON EL ACTA DE CREACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE, ESPERAN QUE DON GASTÓN ABELLO Y DON EZEQUIEL ROSADO, FIRMEN</p>
<p>CÓDIGOS SIMBÓLICOS</p>	<p>SE REUNIERON EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA, ESPECÍFICAMENTE EN LAS OFICINAS DE INCOLDA, REPRESENTANTES DE TRES ENTIDADES PRIVADAS, ANDI, FUNDACIÓN BARRANQUILLA E INCOLDA, PARA CERRAR LOS DISTINTOS TRATOS Y ABRIRLE CAMINO AL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE, ENTIDAD PRIVADA QUE BUSCA LA TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA DE TODA LA COSTA</p>

CÓDIGOS DE ANÁLISIS

NOMBRE DE LA FOTOGRAFÍA: 2. LLEGA ASESOR PARA LA UNIVERSIDAD DEL NORTE

PIE DE FOTO	CÓDIGOS ESCENOGRÁFICOS	NOMBRES DE LAS PERSONAS QUE APARECEN EN LA FOTOGRAFIA	CÓDIGO ESPACIAL	INTECIONALIDAD COMUNICATIVA
DESDE AYER SE ENCUENTRA EN BARRANQUILLA EL DOCTOR HARVEY MEYER, ACOMPAÑADO DE SU SEÑORA. VIENE ESTE DISTINGUIDO PROFESOR NORTEAMERICANO A ASESORAR LA INICIACIÓN DE LABORES DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE, QUE TANTO FERVOR HA DESPERTADO EN LA CIUDAD. ANOCHE EN EL HOTEL EL PRADO ALGUNAS PERSONALIDADES VINCULADAS A ESA ENTIDAD AGASAJARON AL SEÑOR MEYER Y SU SEÑORA.	UN SALÓN DE EVENTOS DONDE LOS ASISTENTES ESTÁN MUY BIEN VESTIDOS PARA UN SOCIAL. POR EL VESTUARIO Y LA DECORACIÓN CON PLANTAS Y LÁMPARAS ES UN EVENTO MUY IMPORTANTE. ,LOS PRESENTES EN LA FOTOGRAFÍA USAN VESTIDOS ENTEROS Y LAS MUJERES TRAJES CON BOLSOS	DOCTOR HARVEY MEYER, JESSIE DE MEYER, DOCTOR JULIO MUVDI Y SU SEÑORA, DOCTOR ÁLVARO PUCCINI Y SEÑORA, DOCTOR CARLOS IGNACIO PEREIRA Y SEÑORA.	HOTEL DEL PRADO. EL PLANO EN LA FOTOGRAFÍA ES UN GENERAL DE VARIAS PERSONAS BIEN VESTIDAS, POR SU POSE EN LA FOTOGRAFÍA ES UN EVENTO SOCIAL.	ES UN EVENTO SOCIAL DE IMPORTANCIA DONDE SE RELACIONA CON UNA CELEBRACIÓN

<p style="text-align: center;">CONTEXTO</p> <p>1966 FEBRERO LLEGA ASESOR PARA LA UNINORTE HARVEY MEYER, PARA EL PROCESO DE INICIO DE LABORES DE LA UNIVERSIDAD.</p>	<p style="text-align: center;">CÓDIGOS GESTUALES</p> <p>EVENTO SOCIAL, UN GRUPO DE RECONOCIDAS PERSONAS DE LA CIUDAD, REUNIDAS CELEBRANDO UNA FECHA ESPECIAL.</p>
<p>CÓDIGOS GRÁFICOS</p>	<p>CUATRO HOMBRES, Y CUATRO MUJERES VESTIDOS DE TRAJE, POSANDO PARA UNA FOTO QUE SELLA UN MOMENTO IMPORTANTE PARA TODOS ELLOS.</p>
<p>CÓDIGOS DE RELACIÓN</p>	<p>SE ENCUENTRAN LOS DIRECTIVOS DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE PARA CELEBRAR LA LLEGADA DEL NORTEAMERICANO HARVEY MEYER, QUIEN LLEGÓ A LA CIUDAD A APOYAR LA INICIACIÓN DE ACTIVIDADES DE ESTA ALMA MATER.</p>
<p>CÓDIGOS SIMBÓLICOS</p>	<p>SE REUNIERON EN LAS INSTALACIONES DEL HOTEL DEL PRADO, LOS REPRESENTANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE, ACOMPAÑADOS DEL NORTEAMERICANO HARVEY MEYER, PARA CELEBRAR Y DARLE A ÉL UNA GRATA BIENVENIDA A LA CIUDAD. YA QUE VIENE A ASESOR Y VIGILAR EL INICIO DE ACTIVIDADES DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE.</p>

CÓDIGOS DE ANÁLISIS

NOMBRE DE LA FOTOGRAFÍA: 3. TOM ADAMS VISITO LA UNIVERSIDAD DEL NORTE 1

PIE DE FOTO	CÓDIGOS ESCENOGRÁFICOS	NOMBRES DE LAS PERSONAS QUE APARECEN EN LA FOTOGRAFIA	CÓDIGO ESPACIAL	INTECIONALIDAD COMUNICATIVA
BARRANQUILLA. EL SECRETARIO DE ESTADO FLORIDA, SEÑOR ADAMS, CUANDO DABA SUS DECLARACIONES	LOS PROTAGONISTAS DE LA REUNIÓN TIENEN TRAJES ENTEROS PARA UNA REUNIÓN DE IMPORTANCIA. COMO ELEMENTOS DENTRO DE LA ACCIÓN SE ENCUENTRAN BANDERAS, SILLAS, LÁPICES Y APARATOS ELECTRÓNICOS	SEÑOR ADAMS, ING. GONZÁLEZ RUBIO, DOCTOR EDUARDO VERANO Y SEÑOR CAICEDO.	BARRANQUILLA, PLANO GENERAL DE CUATRO PERSONAS DE UN EVENTO DE PRENSA, EN PRIMER TÉRMINO UN PERIODISTA ENTREVISTANDO A OTRO PERSONAJE.	ENTREVISTA EN RUEDA DE PRENSA DEL SECRETARIO DE ESTADO DE LA FLORIDA TOM ADAMS

<p style="text-align: center;">CONTEXTO</p> <p>1966 AGOSTO 11 LOS DIRECTIVOS DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE, HICIERON CONVENIOS CON EL ESTADO DE FLORIDA, PARA TENER UN APOYO EN EL ESTABLECIMIENTO DE LOS ESTATUTOS Y LA INICIACIÓN DE ACTIVIDADES DE LA UNIVERSIDAD.</p>	<p style="text-align: center;">CÓDIGOS GESTUALES</p> <p>UN GRUPO DE HOMBRES HABLANDO DE UN TEMA EN COMÚN EN UNA POSICIÓN DE MESA REDONDA O DE RUEDA DE PRENSA DONDE UNO DE ELLOS ENTREVISTA A ALGUIEN</p>
<p>CÓDIGOS GRÁFICOS</p>	<p>CUATRO HOMBRES BIEN VESTIDOS SENTADOS, DONDE DOS DE ELLOS HABLAN ENTRE SÍ, UNO POSA A LA CÁMARA Y EL OTRO MIRA HACIA OTRA PARTE. VEMOS QUE SE ENCUENTRAN EN UN EVENTO IMPORTANTE PORQUE HAY BANDERAS, Y HAY UNO TOMANDO APUNTES.</p>
<p>CÓDIGOS DE RELACIÓN</p>	<p>SE ENCUENTRAN REUNIDOS CUATRO HOMBRES RECONOCIDOS, QUIENES ESTÁN HABLANDO SOBRE LAS DISTINTAS DECLARACIONES QUE EL SECRETARIO DE ESTADO FLORIDA HA HECHO, POR LOS TRABAJOS QUE SE REALIZARAN EN ALIANZA CON DICHO ESTADO Y COLOMBIA</p>
<p>CÓDIGOS SIMBÓLICOS</p>	<p>ENCONTRAMOS AL SECRETARIO DE ESTADO FLORIDA, SEÑOR ADAMS; SU TRADUCTOR, ING. GONZÁLEZ RUBIO; EL DIRECTOR DEL SENA; DOCTOR EDUARDO VERANO Y EL DELEGADO OBRERO, SEÑOR CAICEDO. APOYANDO LAS DECLARACIONES QUE EL SECRETARIO ESTÁ HACIENDO SOBRE LA ALIANZA DE SU ESTADO CON COLOMBIA, QUE BUSCA EL AVANCE DE NUESTRO PAÍS, ESPECIALMENTE DE LA CIUDAD DE BARRANQUILLA.</p>

CÓDIGOS DE ANÁLISIS

NOMBRE DE LA FOTOGRAFÍA: 4. TOM ADAMS VISITÓ A LA UNIVERSIDAD DEL NORTE 2

PIE DE FOTO	CÓDIGOS ESCENOGRÁFICOS	NOMBRES DE LAS PERSONAS QUE APARECEN EN LA FOTOGRAFIA	CÓDIGO ESPACIAL	INTECIONALIDAD COMUNICATIVA
BARRANQUILLA. DURANTE LA COMIDA DE ANOCHE EN HONOR DEL SECRETARIO ADAMS Y SU SEÑORA FUE TOMADA ESTA FOTO EN LA CUAL APARECE LA GENTIL DAMA EN COMPAÑÍA DE UN GRUPO DE SEÑORAS DE BARRANQUILLAS.	UN SALÓN CON VENTANALES DONDE SE ENCUENTRAN CUATRO MUJERES DE TRAJES DE COCTEL CON CARTERAS, Y COCTELES	LA ESPOSA DEL SECRETARIO ADAMAS, DOÑA EVA DE PUMAREJO, DOÑA MARÍA DE FERNÁNDEZ Y DOÑA DOROTY DE GONZÁLEZ.	PLANO GENERAL DE 4 MUJERES CON UNA ACTITUD DE CONVERSACIÓN AMENA EN UN SALÓN SOCIAL.	SE APRECIA UNA CONVERSACIÓN DE 4 MUJERES EN UN ACTO SOCIAL.

<p style="text-align: center;">CONTEXTO</p> <p>1966 AGOSTO 11, LLEGA A LA CIUDAD EL SECRETARIO ADAMS EN COMPAÑÍA DE SU ESPOSA, PARA HACER LA LLAMADA ALIANZA FLORIDA- COLOMBIA, QUE AYUDARÍA AL ESTABLECIMIENTO DE DISTINTOS CONVENIOS EN PRO DEL PROGRESO DE LA CIUDAD Y DEL PAÍS,</p>	<p style="text-align: center;">CÓDIGOS GESTUALES</p> <p>GRUPO DE MUJERES CELEBRANDO UNA FECHA ESPECIAL. POR SU POSICIÓN ES UNA CONVERSACIÓN AMENA.</p>
<p>CÓDIGOS GRÁFICOS</p>	<p>CUATRO MUJERES VESTIDAS DE COCTEL, HABLANDO ENTRE ELLAS MUY ENTUSIASMADAS Y POSANDO PARA LAS CÁMARAS</p>
<p>CÓDIGOS DE RELACIÓN</p>	<p>SE HIZO UNA COMIDA EN HONOR A LA VISITA DEL SECRETARIO ADAMS A BARRANQUILLA, LAS DAMAS QUE ASISTIERON A LA COMIDA RECIBIERON TAMBIÉN A LA ESPOSA DEL SECRETARIO, Y LE DIERON UNA GRATA BIENVENIDA.</p>
<p>CÓDIGOS SIMBÓLICOS</p>	<p>DURANTE LA COMIDA QUE SE HIZO EN HONOR AL SECRETARIO DE FLORIDA, TAMBIÉN SE LE DIO PASO A LA CELEBRACIÓN ENTRE LAS ESPOSAS DE LOS ASISTENTES.</p>

CÓDIGOS DE ANÁLISIS

NOMBRE DE LA FOTOGRAFÍA: 5. SEMINARIO ORIENTADO POR LA UNIVERSIDAD DEL NORTE, INCOLDA Y LA COFINANCIERA

PIE DE FOTO	CÓDIGOS ESCENOGRÁFICOS	NOMBRES DE LAS PERSONAS QUE APARECEN EN LA FOTOGRAFIA	CÓDIGO ESPACIAL	INTECIONALIDAD COMUNICATIVA
DR. HERNANDO LAFAURIE	FOTO TIPO CÉDULA DONDE EL SUJETO PRESENTA UN VESTIDO ENTERO	DOCTOR HERNANDO LAFAURIE	PRIMER PLANO EN UN ESTUDIO FOTOGRÁFICO DE HERNANDO LAFAURIE	CONOCER AL PERSONAJE HERNANDO LAFAURIE.

<p style="text-align: center;">CONTEXTO</p> <p>1966 SEPT. 19. SE REALIZARÁ EN LA CIUDAD UN SEMINARIO ORGANIZADO POR INCOLDA, Y COORDINADO POR LA CORPORACIÓN FINANCIERA DEL NORTE Y LA UNIVERSIDAD DEL NORTE A NIVEL DE ALTA GERENCIA</p>	<p style="text-align: center;">CÓDIGOS GESTUALES</p> <p>EL DR. HERNANDO LAFAURIE LLEVA PUESTO UN TRAJE ENTERO, FOTOGRAFÍA TOMADA PARA SER RECONOCIDO EN UN EVENTO IMPORTANTE QUE HA DE REALIZARSE EN LA CIUDAD</p>
<p>CÓDIGOS GRÁFICOS</p>	<p>HOMBRE DE UNOS 30 AÑOS VESTIDO DE TRAJE.</p>
<p>CÓDIGOS DE RELACIÓN</p>	<p>ENTIDADES DE LA CIUDAD REALIZARAN UN SEMINARIO QUE BUSCA CAPACITAR CON AYUDA DE PROFESIONALES DE LA CIUDAD EN EL TEMA DE ALTA GERENCIA.</p>
<p>CÓDIGOS SIMBÓLICOS</p>	<p>HA DE REALIZARSE EN LA CIUDAD UN SEMINARIO, ORGANIZADO POR EL INCOLDA, LA UNIVERSIDAD DEL NORTE Y LA COFINANCIERA. Y ESTARÁ A CARGO DE RECONOCIDOS PROFESIONALES DE LA CIUDAD COMO: EL DR. HERNANDO LAFAURIE, ÁLVARO JARAMILLO, ENTRE OTROS.</p>

CÓDIGOS DE ANÁLISIS

NOMBRE DE LA FOTOGRAFÍA: 6. FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL NORTE Y EL PROGRESO DE LA COSTA ATLÁNTICA 1

PIE DE FOTO	CÓDIGOS ESCENOGRÁFICOS	NOMBRES DE LAS PERSONAS QUE APARECEN EN LA FOTOGRAFIA	CÓDIGO ESPACIAL	INTECIONALIDAD COMUNICATIVA
ESTA FOTO RECOGE UN ASPECTO DE LA CLASE DE DIBUJO MECÁNICO, OBLIGATORIA PARA LOS ESTUDIANTES DE INGENIERÍA. EN ELLA APARECEN ESTUDIANTES DE DICHA ESCUELA CUANDO DESARROLLABAN TRABAJOS ASIGNADOS POR EL DOCTOR ADOLFO GÓMEZ DANÍES, PROFESOR DE LA MATERIA.	UN ASPECTO GENERAL DE UNA CLASE DE DIBUJOS, PUPITRES, HOJAS DE PAPEL, ESCUADRAS, ESCALAS, LÁPICES, BORRADOR, TABLERO, TAJALÁPIZ.	DOCTOR ADOLFO GÓMEZ DANÍES, Y SUS ESTUDIANTES.	PLANO GENERAL DE UN PROFESOR Y CUATRO ESTUDIANTES EN UN SALÓN DE CLASES DE DIBUJO MECÁNICO.	LA FOTOGRAFÍA PRESENTA COMO SE RECIBEN LAS CLASES EN EL SALÓN DE DIBUJO MECÁNICO

<p style="text-align: center;">CONTEXTO</p> <p>1966 OCT. 27 .LA UNIVERSIDAD DEL NORTE FUE UNA INSTITUCIÓN CREADA CON EL FIN DE PROMOVER EL DESARROLLO Y EL PROGRESO DE LA REGIÓN. CONTABA EN SUS INICIOS CON DOCENTES NO SOLO EN LA CIUDAD SINO TAMBIÉN EN EL PAÍS, QUE DABAN SUS CLASES CASI QUE PERSONALIZADAS PARA GARANTIZAR LA FORMACIÓN DE TODOS SUS ESTUDIANTES</p>	<p style="text-align: center;">CÓDIGOS GESTUALES</p> <p>SE APRECIA UN PROFESOR EN ACTITUD DAR LA CLASE A SUS ESTUDIANTES</p>
<p>CÓDIGOS GRÁFICOS</p>	<p>UN PROFESOR, VESTIDO DE ROPA CASUAL, Y CUATRO ESTUDIANTES MANEJANDO ESCUADRAS, ESCALAS, HOJAS DE PAPEL Y LÁPICES.</p>
<p>CÓDIGOS DE RELACIÓN</p>	<p>EN UNA CLASE DE DIBUJO MECÁNICO EL PROFESOR GÓMEZ EXPLICABA A ALGUNO DE SUS ESTUDIANTES EL EJERCICIO QUE DEBÍA REALIZAR.</p>
<p>CÓDIGOS SIMBÓLICOS</p>	<p>EN CLASE DE DIBUJO MECÁNICO, VEMOS COMO EL DOCTOR GÓMEZ DABA SU CLASE. PODEMOS APRECIAR COMO ERA EL TRABAJO DE SUS ESTUDIANTES, Y COMO ÉL LES EXPLICABA LOS TRABAJOS QUE TENÍAN QUE REALIZAR.</p>

CÓDIGOS DE ANÁLISIS

NOMBRE DE LA FOTOGRAFÍA: 7. FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL NORTE Y EL PROGRESO DE LA COSTA ATLÁNTICA 1

PIE DE FOTO	CÓDIGOS ESCENOGRÁFICOS	NOMBRES DE LAS PERSONAS QUE APARECEN EN LA FOTOGRAFIA	CÓDIGO ESPACIAL	INTECIONALIDAD COMUNICATIVA
VISTA DEL EDIFICIO DONDE FUNCIONA TEMPORALMENTE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE. ESTE EDIFICIO FUE EN OTROS TIEMPOS UNA RESIDENCIA PRIVADA HOY SE ENCUENTRA ACONDICIONADO PARA SERVIR DE SEDE DE ESTA NUEVA CASA DE CULTURA. SITUADA EN LA PARTE ALTA DE LA CIUDAD BENEFICIA AL ESTUDIANTE TANTO POR EL CLIMA COMO POR LA TRANQUILIDAD QUE OFRECE.	EDIFICIO DONDE INICIALMENTE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE EMPIEZA A REALIZAR LABORES EDUCATIVAS SE APRECIA UN EDIFICIO DE TRES PLANTAS , UN CARRO Y ÁRBOLES	EDIFICIO TEMPORAL DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE.	PLANO GENERAL DE LAS INSTALACIONES TEMPORALES DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE	EN LA FOTOGRAFÍA SE APRECIA LA INFRAESTRUCTURA CON LA QUE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE INICIA SUS LABORES

<p>CONTEXTO 1966 OCT. 27</p> <p>EN SUS INICIOS LA UNIVERSIDAD DEL NORTE FUNCIONÓ EN UN EDIFICIO QUE EN OTROS TIEMPOS ERA RESIDENCIAL, SE HICIERON CIERTAS ADECUACIONES PARA GARANTIZAR LA COMODIDAD DE SU ESTUDIANTADO Y EL FÁCIL ACCESO A LA UNIVERSIDAD.</p>	<p>CÓDIGOS GESTUALES</p> <p>ES UNA INFRAESTRUCTURA DE TRES PISOS CON PARQUEADERO DONDE FUNCIONABA LA UNIVERSIDAD DEL NORTE EN SUS INICIOS</p>
<p>CÓDIGOS GRÁFICOS</p>	<p>EDIFICIO DE DOS PLANTAS CON GARAJE QUE TENÍA UNA INSCRIPCIÓN CON EL NOMBRE DE UNIVERSIDAD DEL NORTE, QUE CONTABA CON ALGUNOS ÁRBOLES ALREDEDOR.</p>
<p>CÓDIGOS DE RELACIÓN</p>	<p>SE NOS DA A CONOCER LA VISTA EXTERIOR DEL EDIFICIO EN EL QUE OPERÓ TEMPORALMENTE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE. EN ESTE EDIFICIO DE DOS PLANTAS SE HICIERON ADECUACIONES PARA RECIBIR AL ESTUDIANTADO.</p>
<p>CÓDIGOS SIMBÓLICOS</p>	<p>EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA, EN UN EDIFICIO ANTES RESIDENCIAL OPERÓ LA UNIVERSIDAD DEL NORTE. ESTA SEDE SE ENCONTRABA EN EL NORTE DE LA CIUDAD, Y SU UBICACIÓN FAVORECÍA AL ESTUDIANTADO POR EL CLIMA Y LA TRANQUILIDAD DEL SECTOR.</p>

CÓDIGOS DE ANÁLISIS

NOMBRE DE LA FOTOGRAFÍA: 8. FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL NORTE Y EL PROGRESO DE LA COSTA ATLÁNTICA 1

PIE DE FOTO	CÓDIGOS ESCENOGRÁFICOS	NOMBRES DE LAS PERSONAS QUE APARECEN EN LA FOTOGRAFIA	CÓDIGO ESPACIAL	INTECIONALIDAD COMUNICATIVA
KARL C. PARRISH. PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE. INGENIERO CIVIL DE LA UNIVERSIDAD DE YALE, MIEMBRO DEL AMERICAN SOCIETY OF CIVIL ENGINEERS Y DE LA SOCIEDAD DE INGENIEROS DEL ATLÁNTICO.	EL SR KARL C. PARRISH LLEVA UN TRAJE ENTERO CLARO Y EL FONDO ES UN SALÓN NORMAL	KARL C. PARRISH. PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE.	PRIMER PLANO DEL SR KARL C. PARRISH EN UN LUGAR CASUAL	SE PRESENTA UNA FOTOGRAFÍA DEL PRESIDENTE DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE, SR KARL C PARRISH.

<p>CONTEXTO 1966 OCT. 27 KARL PARRISH FUE UNO DE LOS REPRESENTANTES DE LA ANDI CUANDO SE DIO INICIO A LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL NORTE, LOS OTROS MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN LO NOMBRARON PRESIDENTE DE ÉSTA.</p>	<p>CÓDIGOS GESTUALES HOMBRE MAYOR PERTENECIENTE A LA UNIVERSIDAD DEL NORTE CON UNA ACTITUD MUY POSITIVA</p>
<p>CÓDIGOS GRÁFICOS</p>	<p>HOMBRE BLANCO VESTIDO FORMALMENTE Y SONRIENDO.</p>
<p>CÓDIGOS DE RELACIÓN</p>	<p>ESTE INGENIERO NORTEAMERICANO, KARL PARRISH, NO SOLO EJERCIÓ SU PAPEL DE INGENIERO CIVIL EN LA CIUDAD, SINO QUE TAMBIÉN SE PREOCUPO POR EL PROGRESO DE LA CIUDAD. TANTO QUE FUE EL REPRESENTANTE DE LA ANDI CUANDO SE FIRMÓ EL ACTA DE CREACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE. Y CUANDO YA SE CREÓ LA ALIANZA ENTRE LAS TRES ENTIDADES PRIVADAS, FUE NOMBRADO PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL NORTE.</p>
<p>CÓDIGOS SIMBÓLICOS</p>	<p>EL SR KARL PARRISH, CON PROFESIÓN DE INGENIERO CIVIL. FUE NOMBRADO COMO PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE, Y TRABAJÓ POR VELAR LOS INTERESES NO SOLO DE LAS TRES ENTIDADES QUE PARTICIPARON EN LA FINANCIACIÓN DE LA FUNDACIÓN, SINO TAMBIÉN DEL ESTUDIANTADO Y LA COMUNIDAD DE LA COSTA ATLÁNTICA.</p>

CÓDIGOS DE ANÁLISIS

NOMBRE DE LA FOTOGRAFÍA: 9. FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL NORTE Y EL PROGRESO DE LA COSTA ATLÁNTICA 1

PIE DE FOTO	CÓDIGOS ESCENOGRÁFICOS	NOMBRES DE LAS PERSONAS QUE APARECEN EN LA FOTOGRAFIA	CÓDIGO ESPACIAL	INTECIONALIDAD COMUNICATIVA
DR. JULIO MUVDI: DIRECTOR DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE. EL DOCTOR MUVDI ES INGENIERO CIVIL, EGRESADO DE LA UNIVERSIDAD DE HARVARD U.S.A Y ADELANTÓ ESTUDIOS DE POST-GRADO EN LA MISMA UNIVERSIDAD, HABIENDO OBTENIDO EL TÍTULO DE MÁSTER. HA SIDO PROFESOR UNIVERSITARIO, PROFESIONAL EN EJERCICIO ACTIVO DE LA INGENIERÍA Y PERTENECE A VARIAS SOCIEDADES DE INGENIERÍA,	OFICINA NORMAL PARA UN FUNCIONARIO, CON TRAJE Y ELEMENTOS COMO CORTINA, SILLA, ESCRITORIO, LAPICERO, LIBROS, PAPELES	DR. JULIO MUVDI, DIRECTOR DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE	PLANO MEDIO DEL SR JULIO MUVDI EN UNA OFICINA NORMAL.	MOSTRAR AL SR JULIO MUVDI, LABORANDO EN SU OFICINA.

ENTRE ELLAS LA SOCIEDAD COLOMBIANA DE INGENIEROS, SOCIEDAD DE INGENIEROS DEL ATLÁNTICO, AMÉRICA SOCIETY OF CIVIL ENGINEERS Y AMERICAN CONCRETE INSTITUTE				
--	--	--	--	--

CONTEXTO 1966 OCT. 27 LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL NORTE, PARA DESLIGAR UN POCO EL PAPEL DEL PRESIDENTE Y VICEPRESIDENTE DE LA ENTIDAD, NOMBRÓ AL ING. JULIO MUVDI COMO DIRECTOR DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE, PARA QUE VELARA POR EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE ESTA ALMA MÁTER.		CÓDIGOS GESTUALES EL SR JULIO MUVDI EN ACTITUD DE TRABAJO EN SU OFICINA
CÓDIGOS GRÁFICOS	HOMBRE DE APROXIMADAMENTE 40 AÑOS, REDACTANDO ALGÚN DOCUMENTO.	
CÓDIGOS DE RELACIÓN	EL INGENIERO MUVDI, RECONOCIDO EN LA CIUDAD Y EN LA REGIÓN POR LOS DISTINTOS TRABAJOS Y PUESTOS QUE DESEMPEÑÓ, ERA EL DIRECTOR DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE DESDE SUS INICIOS. ÉL DEBÍA VELAR POR EL BUEN TRABAJO DE LA UNIVERSIDAD, Y GARANTIZARLES TANTO A LOS ESTUDIANTES COMO A LA COMUNIDAD LA BUENA EDUCACIÓN.	
CÓDIGOS SIMBÓLICOS	EL INGENIERO JULIO MUVDI, NO SOLO SE DESEMPEÑABA COMO UN INGENIERO Y DOCENTE DE LA CIUDAD, PUES EL PERTENECÍA A DISTINTAS ASOCIACIONES DE INGENIEROS, PERO TAMBIÉN QUISO HACER PARTE DEL PROYECTO UNIVERSIDAD DEL NORTE, TANTO ASÍ QUE FUE NOMBRADO COMO DIRECTOR DE LA UNIVERSIDAD.	

CÓDIGOS DE ANÁLISIS

NOMBRE DE LA FOTOGRAFÍA: 10. FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL NORTE Y EL PROGRESO DE LA COSTA ATLÁNTICA 1

PIE DE FOTO	CÓDIGOS ESCENOGRÁFICOS	NOMBRES DE LAS PERSONAS QUE APARECEN EN LA FOTOGRAFIA	CÓDIGO ESPACIAL	INTECIONALIDAD COMUNICATIVA
DR. CARLOS IGNACIO PEREIRA: VICE- DIRECTOR DE LA UNIVERSIDAD. INGENIERO CIVIL DE LAS UNIVERSIDADES DE MIAMI Y YALE U.S.A, HABIENDO OBTENIDO EN ÉSTA ULTIMA SU TITULO DE MASTER. EL DOCTOR PEREIRA ES PRESIDENTE DE LA SOCIEDAD DE INGENIEROS DEL ATLÁNTICO, EX CATEDRÁTICO DE MATERIAS DE INGENIERÍA DE	OFICINA DE TRABAJO CON ESCRITORIO, SILLAS, HOJAS, LAPICERO Y EL DR. PEREIRA LLEVA PUESTO UN VESTIDO DE TRAJE ENTERO	DR. CARLOS IGNACIO PEREIRA: VICE- DIRECTOR DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE	PLANO MEDIO DEL DR. CARLOS IGNACIO PEREIRA EN SU OFICINA DE TRABAJO	MUESTRA AL DR. CARLOS IGNACIO PEREIRA LABORANDO EN SU OFICINA

LA UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO Y PERSONA DE RECONOCIDA EXPERIENCIA DE CARGOS ADMINISTRATIVOS Y DOCTORALES.				
--	--	--	--	--

CONTEXTO 1966 OCT. 27 CARLOS PEREIRA FUE NOMBRADO COMO VICEDIRECTOR DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE, PARA QUE APOYARA Y AYUDARA LA LABOR DEL DOCTOR MUVDI		CÓDIGOS GESTUALES HOMBRE EN SU OFICINA RESPONDIENDO ALGUNAS PREGUNTAS CON MUY BUENA ACTITUD
CÓDIGOS GRÁFICOS	HOMBRE DE 36 AÑOS APROXIMADAMENTE, SENTADO RESPONDIENDO ALGUNA PREGUNTA.	
CÓDIGOS DE RELACIÓN	EL VICEDIRECTOR DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE, ERA UN HOMBRE PREPARADO Y RECONOCIDO POR SU LABOR A LO LARGO DE SU CARRERA. HABÍA DESEMPEÑADO RECONOCIDOS CARGOS, Y AHORA SE LE HABÍA ENCOMENDADO EL TRABAJO DE SER VICEDIRECTOR DE LA UNIVERSIDAD.	
CÓDIGOS SIMBÓLICOS	ING. CARLOS IGNACIO PEREIRA, PERTENECIENTE A UNA DE LAS FAMILIAS MÁS PUDIENTES DE LA CIUDAD, QUE DESDE SU REGRESO A LA CIUDAD TRABAJÓ POR EL PROGRESO NO SOLO DE BARRANQUILLA SINO TAMBIÉN DE LA COSTA CARIBE. QUE DECIDIÓ TRABAJAR EN EL PROYECTO UNIVERSIDAD DEL NORTE, Y FUE NOMBRADO POR LA FUNDACIÓN COMO VICEDIRECTOR DE LA UNIVERSIDAD, PARA QUE AYUDARA EN EL PROCESO DE DESARROLLO DE ÉSTA, Y LE SIRVIERA DE APOYO AL DIRECTOR.	

CÓDIGOS DE ANÁLISIS

NOMBRE DE LA FOTOGRAFÍA: 11. FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL NORTE Y EL PROGRESO DE LA COSTA ATLÁNTICA 1

PIE DE FOTO	CÓDIGOS ESCENOGRÁFICOS	NOMBRES DE LAS PERSONAS QUE APARECEN EN LA FOTOGRAFIA	CÓDIGO ESPACIAL	INTECIONALIDAD COMUNICATIVA
ESTUDIANTES DEL PRIMER SEMESTRE DE INGENIERÍA REALIZAN PRÁCTICA EN EL LABORATORIO DE QUÍMICA, COMO COMPLEMENTO A LA FORMACIÓN CIENTÍFICA DEL ALUMNO DONDE ES INICIACIÓN.	UN LABORATORIO DE QUÍMICA VENTANAS, SOPORTES DE MATERIALES DE LABORATORIO, ELEMENTOS DE LABORATORIO.	ESTUDIANTES DEL PRIMER SEMESTRE DE INGENIERÍAS	PLANO MEDIO DE DOS ESTUDIANTES CON BATA EN UN LABORATORIO DE QUÍMICA	ACTIVIDAD DE LOS LABORATORIOS DE QUÍMICA DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE

CONTEXTO 1966 OCT. 27 LA UNIVERSIDAD DEL NORTE QUERÍA HACER DE SUS ESTUDIANTES PERSONAS EXPERTAS EN SU CARRERA		CÓDIGOS GESTUALES DOS ESTUDIANTES HACEN PRÁCTICAS EN LOS LABORATORIOS DE QUÍMICA DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE
CÓDIGOS GRÁFICOS	UN PAR DE JÓVENES HACIENDO ALGÚN EXPERIMENTO.	
CÓDIGOS DE RELACIÓN	UN PAR DE ESTUDIANTES EXPERIMENTANDO EN UNO DE LOS LABORATORIOS DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE, APLICANDO DE ESTA FORMA LO APRENDIDO EN LAS CLASES TEÓRICAS.	
CÓDIGOS SIMBÓLICOS	LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE INGENIERÍA SE ENFRENTABAN A LA PRÁCTICA DESDE LOS INICIOS DE SU CARRERA, PARA DE ESTA FORMA CORROBORAR LO APRENDIDO EN LAS CLASES TEÓRICAS. AQUÍ VEMOS COMO TRABAJAN EN UNO DE LOS LABORATORIOS DE LA UNIVERSIDAD.	

CÓDIGOS DE ANÁLISIS

NOMBRE DE LA FOTOGRAFÍA: 12. . FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL NORTE Y EL PROGRESO DE LA COSTA ATLÁNTICA 1

PIE DE FOTO GRUPO DE ESTUDIANTES, OBSERVANDO LAS DIFERENTES CONSTELACIONES EN EL PLANETARIO MINIATURA DURANTE LA CLASE DE CIENCIAS	CÓDIGOS ESCENOGRÁFICOS LABORATORIO DE CIENCIAS, UNA CONSTELACIÓN EN MINIATURA PUPITRES, SILLAS, Y ESTUDIANTES APRECIANDO LA MAQUETA	NOMBRES DE LAS PERSONAS QUE APARECEN EN LA FOTOGRAFIA GRUPO DE ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE	CÓDIGO ESPACIAL PLANO GENERAL DE TRES ESTUDIANTES EN EL LABORATORIO DE CIENCIAS	INTECIONALIDAD COMUNICATIVA MOSTRAR COMO LOS ESTUDIANTES UTILIZAN LAS MAQUETAS EN LOS LABORATORIOS DE CIENCIA
--	---	---	---	--

<p>CONTEXTO 1966 OCT. 27</p> <p>LA UNIVERSIDAD DEL NORTE QUERÍA PREPARAR TEÓRICO Y PRÁCTICOS A SUS ESTUDIANTES POR ESO EL USO DE LOS LABORATORIOS</p>	<p>CÓDIGOS GESTUALES</p> <p>LOS TRES ESTUDIANTES ESTÁN EN ACTITUD DE ENTENDER Y DE PARTICIPAR EN EL EJERCICIO QUE TIENEN FRENTE A LA MAQUETA DE LA CONSTELACIÓN EN EL LABORATORIO DE CIENCIAS</p>
<p>CÓDIGOS GRÁFICOS</p>	<p>TRES JÓVENES ATENDIENDO A LA EXPLICACIÓN DE UNA JOVENCITA.</p>
<p>CÓDIGOS DE RELACIÓN</p>	<p>UN GRUPO DE ESTUDIANTES DE CIENCIAS, EN UNA DE SUS CLASES. EN ESTA SE ESTUDIA LAS CONSTELACIONES A TRAVÉS DE LA EXPLICACIÓN DE UNA DE LAS ESTUDIANTES Y EL USO DE UNA CONSTELACIÓN EN MINIATURA.</p>
<p>CÓDIGOS SIMBÓLICOS</p>	<p>LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS PARTICIPABAN ACTIVAMENTE EN SU CLASE, DE ESTA FORMA AGILIZABAN EL PROCESO DE APRENDIZAJE, Y ELLOS MISMOS PREPARABAN LAS CLASES PARA HACERLAS MÁS ACTIVAS.</p>

CÓDIGOS DE ANÁLISIS

NOMBRE DE LA FOTOGRAFÍA: 13. UNIVERSIDAD DEL NORTE INICIARA LABORES EL 29

PIE DE FOTO	CÓDIGOS ESCENOGRÁFICOS	NOMBRES DE LAS PERSONAS QUE APARECEN EN LA FOTOGRAFIA	CÓDIGO ESPACIAL	INTECIONALIDAD COMUNICATIVA
UNIVERSIDAD DEL NORTE INICIARÁ LABORES EL 29	OFICINA NORMAL DEL DR JULIO MUVDI, MESA, UN MALETIN, DOCUMENTOS, BOLÍGRAFOS.	DR JULIO MUVDI RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE. UN REDACTOR DEL HERALDO.	PLANO MEDIO DE DOS PERSONAS, UN APREGUNTANDO Y OTRA DANDO DECLARACIONES	MOSTRAR LA ENTREVISTA QUE UN PERIODISTA DEL HERALDO LE HACE AL DR JULIO MUVDI

<p>CONTEXTO</p> <p>MARZO 18 DE 1967 LA UNIVERSIDAD DEL NORTE HACE INFORME A LA SOCIEDAD SOBRE LO QUE VA A SER LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POR TAL RAZON RELAIZA UNA RUEDA DE PRENSA</p>	<p>CÓDIGOS GESTUALES</p> <p>REUNION DE DOS PERSONAS EN UNA OFICINA, UNA ESTÁ PREGUNTANDO Y OTRA ESTÁ EN POSICIÓN DE CONTESTAR</p>
<p>CÓDIGOS GRÁFICOS</p>	<p>DOS PERSONAS CONVERSANDO EN UNA OFICINA SOBRE UN TEMA</p>
<p>CÓDIGOS DE RELACIÓN</p>	<p>REUNIÓN DEL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE DR JULIO MUVDI Y UN REDACTOR DEL HERALDO. EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE HA CITADO A VARIOS MEDIOS PARA INFORMAR SOBRE EL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE. ESPECIALMENTE HA DADO UNAS DECLARACIONES A EL HERALDO DE UNA MANERA SOBRIA Y ÉTICA SOBRE LA FORMA COMO PUEDE APORTAR ESTA INSTITUCIÓN A LA SOCIEDAD BARRANQUILLERA EN EL ASPECTO CULTURAL Y ECONÓMICO.</p>
<p>CÓDIGOS SIMBÓLICOS</p>	<p>EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD, DR JULIO MUVDI REALIZA DECLARACIONES EN UNA RUEDA DE PRENSA EFECTUADA EN LA UNIVERSIDAD DEL NORTE A DISTINTOS MEDIOS DE LA CIUDAD, PARA DAR INFORMACIÓN EN LOS ASPECTOS QUE ESTA INSTITUCIÓN APORTARÍA AL DESARROLLO ECONÓMICO Y CULTURAL DE LA COSTA CARIBE.</p>

CÓDIGOS DE ANÁLISIS

NOMBRE DE LA FOTOGRAFÍA: 14. ANDI DA BECA A UNINORTE

PIE DE FOTO ANDI DA BECAS A UNINORTE	CÓDIGOS ESCENOGRÁFICOS EN UNA OFICINA NORMAL. MESA Y ELEMENTO SIMBÓLICO DE LAS BECAS	NOMBRES DE LAS PERSONAS QUE APARECEN EN LA FOTOGRAFIA	CÓDIGO ESPACIAL PLANO GENERAL DE 5 PERSONAS EN UNA OFICINA EN EL MOMENTO QUE LE ENTREGAN LAS BECAS A UNINORTE	INTECIONALIDAD COMUNICATIVA LA ENTREGA DE BECAS DE ANDI A UNINORTE A TRAVÉS DE UN ACTO SIMBOLICO.
		DR EZEQUIEL ROSADO,DR JACOBO ACOSTA BENDECK PRESIDENTE, DR CARLOS I PEREIRA VICE- DIRECTOR DE LA UNIVERSIDAD. BECARIOS CESAR A ROA Y FDO RESTREPO		

<p>CONTEXTO</p> <p>1967 MAYO 25</p> <p>EMPRESAS DEL SECTOR PRIVADO EMPIEZAN A PATROCINAR POR MEDIO DE BECAS A MEJORES ESTUDINATES DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE</p>	<p>CÓDIGOS GESTUALES</p> <p>ENTREGA DE UN SIMBOLO O DONACIÓN VESTIDOS DE TRAJE ENTERO.</p>
<p>CÓDIGOS GRÁFICOS</p>	<p>5 HOMBRES DE VESTIDO ENTERO ENTREGANDO UN DOCUMENTO EN UNA OFICINA</p>
<p>CÓDIGOS DE RELACIÓN</p>	<p>MEDIANTE UNA REUNIÓN DIRECTIVOS DE LA ANDI Y EL VICE DIRECTOR DE UNINORTE ENTREGAN A ESTUDIANTES DE UNINORTE BECAS PARA SUS ESTUDIOS.</p>
<p>CÓDIGOS SIMBÓLICOS</p>	<p>RE REALIZA UNA REUNIÓN ENTRE LOS DIRECTIVOS DE ANDI Y UNINORTE PARA HACER ENTREGA DE BECAS A ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE PARA INCENTIVAR EL ESTUDIO ENTRE LOS ESTUDIANTES DE LA REGIÓN CARIBE.</p>

CÓDIGOS DE ANÁLISIS

NOMBRE DE LA FOTOGRAFÍA: 15. EL PROFESOR JOUBERT EN LA UNIVERSIDAD DEL NORTE

PIE DE FOTO	CÓDIGOS ESCENOGRÁFICOS	NOMBRES DE LAS PERSONAS QUE APARECEN EN LA FOTOGRAFIA	CÓDIGO ESPACIAL	INTECIONALIDAD COMUNICATIVA
EL PROFSOR JOUBERT EN LA UNIVERSIDAD DEL NORTE	SALON CON SILLAS DE CLASES EN LA UNIVERSIDAD DEL NORTE,	DR GERAR JOUBERT CONFERENCISTA Y 20 PERSONAS ESCUCHANDO LA CHARLA	PLANO GENERAL DE LOS ESTUDIANTES Y PLANO MEDIO DEL CONFERENCISTA	MOSTRAR COMO SE DICTA EL CURSO DE MATEMATICAS EN LA UNIVERSIDAD

CONTEXTO	CÓDIGOS GESTUALES
1967 5 DE OCTUBRE LA UNIVERSIDAD INICIA LABORES EN LA COSTA CARIBE Y PARA	LOS ASISTENTES AL CURSO MUESTRAN INTERES SOBRE EL CURSO DICTADO Y EL CONFERENCISTA ATIENDE EL CURSO

PROMOCIONAR Y A FIANZAR CONOCIMIENTOS DE LOS ESTUDIANTES ESTÁ BRINDANDO CHARLA DE EXPERTOS EN MATEMATICA A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA	
CÓDIGOS GRÁFICOS	UN PROFESOR BIEN VESTIDO EN LA PARTE DERECHA Y 20 ALUMNOS ESCUCHANDO SU CHARLA
CÓDIGOS DE RELACIÓN	UN PROFESOR EXPERTO EN MATEMÁTICA DICTA UNA CONFERENCIA A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE, LA CUAL FUE MUY BIEN HABLADA DESPUÉS DE SU PRESENTACIÓN
CÓDIGOS SIMBÓLICOS	EN SUS PRIMEROS PROGRAMAS LA UNIVERSIDAD DEL NORTE BUSCA FORMAR Y COMPLEMENTAR AS SUS ESTUDIANTES CON CONFERENCIAS DE EXPERTOS EN EL TEMA, ESTE CASO ES EL DE EL DR GERAR JOUBERT, EXPERTO EN MATEMÁTICA QUIÉN REALIZÓ UNA EXCELENTE PRESENTACIÓN EN SU CONFERENCIA.

CÓDIGOS DE ANÁLISIS

NOMBRE DE LA FOTOGRAFÍA: 16. RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES VISITA LA UNIVERSIDAD DEL NORTE.

PIE DE FOTO	CÓDIGOS ESCENOGRÁFICOS	NOMBRES DE LAS PERSONAS QUE APARECEN EN LA FOTOGRAFIA	CÓDIGO ESPACIAL	INTECIONALIDAD COMUNICATIVA
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES VISITA LA UNIVERSIDAD DEL NORTE	OFICINA NORMAL DE LA UNIVERSIDA DEL NORTE , UN ESCRITORIO Y UN TELEFONO SOSTENIDO POR UNA MUJER	RECTOR UNINORTE JULIO MUVDI, VICERRECTOR UNINORTE CARLOS IGNASIO PERERIRA Y DR LASERNA RECTOR UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	PLANO GENERAL DE CUATRO PERSONAS, UNA SENTADA Y LAS OTRAS DE PIÉ EN UNA OFICINA NORMAL	MOSTRAR LA VISITA DEL RECTOR DE UNIANDES ALA UNIVERSIDAD DEL NORTE

CONTEXTO	CÓDIGOS GESTUALES
1967 6 DE OCTUBRE SURGEN ALIANZAS ESTRATÉGICAS ENTRE LAS UNIVERSIDADES DE LA COSTA Y LAS DEL INTERIOR POR TAL RAZÓN LOS DIRECTIVOS DE LAS INSTITUCIONES VISITAN INSTALACIONES DE LAS UNIVERSIDADES CON CONVENIO	4 PERSONAS EN ACTITUD DE CONVERSACIÓN LA MUJER SENTADA HABLA POR TELÉFONO MIENTRAS QUE LAS OTRAS TRES PERSONAS ESPERAN

CÓDIGOS GRÁFICOS	3 HOMBRES BIEN VESTIDOS Y UNA MUJER EN UNA OFICINA
CÓDIGOS DE RELACIÓN	LOS DIRECTIVOS DE LAS UNIVERSIDADES DEL NORTE Y LA DE LOS ANDES SE REUNEN PARA AFIANZAR ESTRATEGIAS, PUES LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE PUEDEN HACER PASANTIAS LOS ÚLTIMOS SEMESTRES EN LA DE LOS ANDES.
CÓDIGOS SIMBÓLICOS	EL RECTOR LASERNA DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES VISITA A LA UNIVERSIDAD DEL NORTE PARA AFIANZAR LAS ALIANZAS ENTRE LA UNIVERSIDADES DE LA COSTA Y LAS DE LA CAPITAL, PUES EMPIEZAN A TENER ESTRATEGIAS PARA QUE SUS ESTUDIANTES PUEDAN REALIZAR INTERCAMBIOS EN SUS INSTALACIONES.

CÓDIGOS DE ANÁLISIS

NOMBRE DE LA FOTOGRAFÍA: 17. ESTUDIANTES DE LA UNINORTE EN EL HERALDO

PIE DE FOTO	CÓDIGOS ESCENOGRÁFICOS	NOMBRES DE LAS PERSONAS QUE APARECEN EN LA FOTOGRAFIA	CÓDIGO ESPACIAL	INTECIONALIDAD COMUNICATIVA
ESTUDIANTES DE LA UNINORTE EN EL HERALDO	INSTALACIONES DE EL HERALDO,UNA BARRA DONDE LOS ESTUDIANTES ESTÁN APOYADOS	22 ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE. ESTUDIANTES UNIFORMADOS	PLANO GENERAL DE 22 ESTUDIANTES APOYADOS EN UNA BARRA EN LAS INSTALACIONES DE EL HERALDO	LA VISITA QUE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE HACEN A EL HERALDO

CONTEXTO	CÓDIGOS GESTUALES
1968 FEBRERO 9 LA UNIVERSIDAD DEL NORTE CON EL PROPÓSITO QUE SUS ESTUDIANTES CONOZCAN EMPRESAS QUE ESTÁN CONECTADAS DIRECTAMENTE CON EL CRECIMIENTO DE LA CIUDAD, REALIZA ESTA VISITA A UN MEDIO DE COMUNICACIÓN	ESTUDIANTES POSANDO PARA UNA CLASE. PARA UN REPORTAJE

CÓDIGOS GRÁFICOS	22 ESTUDIANTES CON UNIFORME APOYADOS EN UNA BARRA
CÓDIGOS DE RELACIÓN	ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE VISITAN UN MEDIO IMPRESO LOCAL. PARA VER COMO SE ELABORA UN PERIODICO.
CÓDIGOS SIMBÓLICOS	LA UNIVERSIDAD DEL NORTE REALIZA CON SUS ESTUDIANTES UNA VISITA A LAS INSTALACIONES DE EL HERALDO PARA VER CUAL ES EL PROCESO DE LA REALIZACIÓN DE UN MEDIO IMPRESO COMO EL PERIÓDICO

CÓDIGOS DE ANÁLISIS

NOMBRE DE LA FOTOGRAFÍA: 18. DE UNINORTE TRANSFIEREN A LA UNIANDES

PIE DE FOTO DE UNINORTE TRANSFIEREN A LA UNIANDES	CÓDIGOS ESCENOGRÁFICOS LAS SEIS PERSONAS TIENEN VESTIDOS ENTEROS Y CERTIFICADOS EN LAS MANOS	NOMBRES DE LAS PERSONAS QUE APARECEN EN LA FOTOGRAFIA ESTUDIANTES ENRIQUE VENGOECHEA, JAIME JURADO, HUMBERTO RUIZ, DANIEL CÉSARES Y ANTONIO ARIZA VICE- DIRECTOR CARLOS IGNACIO PEREIRA	CÓDIGO ESPACIAL PLANO GENERAL DE SEIS PERSONAS EN UNA OFICINA	INTECIONALIDAD COMUNICATIVA LOS ESTUDIANTES QUE TERMINARON EN LA UNIVERSIDAD DEL NORTE Y VAN A SER TRANSFERIDOS A LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
--	--	--	--	---

CONTEXTO	CÓDIGOS GESTUALES
1968 JULIO 9 LAS UNIVERSIDADES DE LA COSTA Y DEL INTERIOR ESTABLECEN CONVENIOS PARA QUE LOS ESTUDIANTES UNINORTE HAGAN INTERCAMBIO CON LAS UNIVERSIDADES DEL INTERIOR, LOS ESTUDIANTES VAN ALAS UNIVERSIDADES DEL INTERIOR TERMINAN SU ESTADIA Y RECIBEN CERTIFICADO.	ESTUDIANTES RECIBEN ACREDITACIÓN POR HABER CONSEGUIDO UN LOGRO

CÓDIGOS GRÁFICOS	5 ESTUDIANTES Y UN SUPERIOR POSANDO PARA UNA FOTOGRAFÍA
CÓDIGOS DE RELACIÓN	DESPUÉS DEL INTERCAMBIO LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE RECIBEN SU ACREDITACIÓN POR HABER TERMINADO SU PASANTÍA POR LA UNIANDES. RECIBEN LA ACREDITACIÓN Y LOS ACOMPAÑA EL VICE-DIRECTOR DE UNINORTE.
CÓDIGOS SIMBÓLICOS	5 ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE RECIBEN DE PARTE DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES LA CERTIFICAFICACIÓN POR HABER CURSADO SU TRANSFERENCIA EN LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES.

CÓDIGOS DE ANÁLISIS

NOMBRE DE LA FOTOGRAFÍA: 19. CURSO DE COMPUTACIÓN ELECTRÓNICA PARA DIRECTORES DE EMPRESA

PIE DE FOTO	CÓDIGOS ESCENOGRÁFICOS	NOMBRES DE LAS PERSONAS QUE APARECEN EN LA FOTOGRAFIA	CÓDIGO ESPACIAL	INTECIONALIDAD COMUNICATIVA
CON GRAN ÉXITO VIENE DESARROLLÁNDOSE EN BARRANUILLA EL CURSO DE COMPUTACIÓN ELECTRÓNICA ORGANIZADO POR LA UNIVERSIDAD DEL NORTE BAJO EL PATROCINIO DE LA FUNDACIÓN FORD	LOS PRESENTES ESTÁN VESTIDOS FORMALMENTE. SENTADOS EN SALÓN CON SILLAS Y MESAS. EL CONFERENCISTA TIENE TRAJE DE CORBATA Y TIENE DOCUEMNTOS EN SUS MANOS	DR RAMÓN L. ALONSO DIR. ASISTENTE DEL LABORATORIO DE INSTRUMENTACIÓN DE MASSACHUSETTS INSITTUTE TECHNOLOGY Y PROFESOR DEL DPTO DE AERONAUTICA DE LA MISMA INSTTUCIÓN	PLANO GENERAL DEL SALON DE CLASE, CONFRENCISTA Y ASISTENTES	REFERENCIAR LA CONFEREENCIA DICTADA POR RAMÓN L. ALONSO.

CONTEXTO	CÓDIGOS GESTUALES
1968 12 DE EVENTO REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD DEL NORTE Y LA FUNDACIÓN FORD PARA LOS DIRECTORES DE LAS EMPRESAS LOCALES, CURSO DE EMPLAMES PARA LA NUEVA TECNOLOGÍA.	UN CONFERENCISTA MIRANDO A SUS ASISTENTES Y ASISTENTES A LA CONFERENCIA PRESTANDO ATENCIÓN AL CONFERENCISTA

CÓDIGOS GRÁFICOS	40 PERSONAS BIEN VESTIDAS ESCUCHANDO A UN CONFERENCISTA EN UN SALÓN AMPLIO.
CÓDIGOS DE RELACIÓN	EL SR RAMÓN L. ALONSO DICTA UN CURSO SOBRE COMPUTACIÓN PARA LOS DIRECTORES DE LAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE BARRANQUILLA Y ES ELOJIADO POR EL DOMINIO Y ÉXITO DEL PROGRAMA MOSTRADO EN EL CURSO, PUÉS SERVIRÁ PARA QUE LAS EMPRESAS DE BARRANQUILLA ENTREN EN EL MERCADO DE LA SISTEMATIZACIÓN Y A LA VEZ PUEDAN COMPETIR INTERNACIONALMETE.
CÓDIGOS SIMBÓLICOS	CONFERENCIA DICTADA POR RAMÓN L. ALONSO EXPERTO EN SISTEMAS, QUE SIRVE A LOS DIRECTIVOS DE LAS EMPRESAS BARRANQUILLERAS PARA EL CAMBIO ANÁLOGO AL BRINDADO POR LA INFORMÁTICA. ESTE CURSO ES ELOGIADO POR LA CAPACIDAD DE DOMINIO DEL TEMA POR PARTE DEL CONFERNCISTA Y POR LAS CLARAS POSIBILIDADES DE POSICIONAR A LAS EMPRESAS EN NIVEL CMPETITIVO A NIVEL INTERNACIONAL.

CÓDIGOS DE ANÁLISIS

NOMBRE DE LA FOTOGRAFÍA: 20. UNA UNIVERSIDAD JOVEN FOMENTA EL DESARROLLO.

PIE DE FOTO	CÓDIGOS ESCENOGRÁFICOS	NOMBRES DE LAS PERSONAS QUE APARECEN EN LA FOTOGRAFIA	CÓDIGO ESPACIAL	INTECIONALIDAD COMUNICATIVA
UNA UNIVERSIDAD JOVEN FOMENTA EL DESARROLLO	CORTINAS DE FONDO Y TRAJE ENTERO UTILIZADO POR JULIO MUVDI	DR JULIO MUVDI RECTOR DE UNINORTE	PRIMER PLANO DEL DR JULIO MUVDIOFICINA NORMAL	REFERENCIAR AL DR JULIO MUVDI PUES LA UNIVERSIDAD CUMPLIA 2 AÑOS DE LABORES

CONTEXTO	CÓDIGOS GESTUALES
1968 JULIO 12 LA UNIVERSIDAD DEL NORTE NUEVA EN LA COSTA ATLÁNTICA HA VENIDO PRESENTANDO PROPUESTAS PARA LLEVAR EN ALTO EL NOMBRE DE LA EDUCACIÓN EN LA COSTA CARIBE	PERSONAJE CON UN GESTO DE AMABILIDAD

CÓDIGOS GRÁFICOS	PRIMER PLANO DEL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE JULIO MUVDI
CÓDIGOS DE RELACIÓN	LA UNIVERSIDA DEL NORTE PRESENTA A LA SOCIEDAD EL DESEO DE CONVERTIR A SUS ESTUDIANTES COMO PERSONAS QUE LIDEREN LA COSTA CARIBE, PALABRAS DEL DR MUVDI EN LA CELEBRACIÓN DE LOS DOS AÑOS D EFUNDADA
CÓDIGOS SIMBÓLICOS	LA UNIVERSIDAD DEL NORTE EN SUS DOS AÑOS DE FUNDACIÓN SIGUE PLANTEANDO EL DESARROLLO INTEGRAL DE SUSESTUDIANTES Y SOBRE TODO FOMENTANDO EL VÍNCULO DE PERTENENCIA POR LA SOCIEDAD BARRANQUILLERA.

CÓDIGOS DE ANÁLISIS

NOMBRE DE LA FOTOGRAFÍA: 21. EL RECTOR MUVDI EN EL CLUB DE LEONES

PIE DE FOTO	CÓDIGOS ESCENOGRÁFICOS	NOMBRES DE LAS PERSONAS QUE APARECEN EN LA FOTOGRAFIA	CÓDIGO ESPACIAL	INTECIONALIDAD COMUNICATIVA
EL RECTOR MUVDI EN EL CLUB DE LEONES	SALON DE EVENTOS, BANDERA DE BARRANQUILLAM MESA, ESCUDO DEL CLUB DE LEONES Y TRAJE ENTERO POR LOS DOS DIRECTIVOS Y UN MICROFONO	EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE DR JULIO MUVDI Y DIRECTOR DEL CLUB DE LEONES DR RAMÓN RENOWITSKY	PLANO GENERAL DE LOS DOS DIRECTIVOS EN LAS INSTALACIONES DEL CLUB DE LEONES	LA INTERVENCIÓN DEL DR JULIO MUVDI EN EL CLUB DE LEONES

CONTEXTO	CÓDIGOS GESTUALES
1968 12 DE EVENTO REALIZADO POR EL CLUB DE LEONES EL RECTOR E UNINORTE OFRECE UN DISCURSO SOBRE EL PROGRESO TECNOLÓGICO QUE OFRECE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE	CONFERENCIA DE UN DIRECTIVO EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE LEE LOS PUNTOS A TRATAR EN LA CONFERENCIA Y EL DIRECTOR DEL CLUB DE LEONES SENTADO LO ESCUCHA

CÓDIGOS GRÁFICOS	2 PERSONAS DE TRAJE ENTERO 1 OFRECIENDO UNAS PALABRAS Y LA OTRA SENTADA. DE FONDO LA BANDERA DE BARRANQUILLA.
CÓDIGOS DE RELACIÓN	EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE EN EL HOTEL DEL PRADO EN LA SESION COMIDA DEL CLUB DE LEONES RESALTA EN UNAS PALABRAS REALIZADAS EL PROGRESO TECNOLÓGICO QUE TIENEN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE ANTE LA SOCIEDAD BARRANQUILLERA
CÓDIGOS SIMBÓLICOS	EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE DR JULIO MUVDI OFRECE UNAS PALABRAS ANTE LA SOCIEDAD RESALTANDO LA CAPACIDAD QUE TIENEN LOS ESTUDIANTES DE LAUNIVERSIDAD DEL NORTE ANTE EL RETO QUE SE VIENE LLEGAR EN BARRANQUILLA EN LO CONSERNIENTE AL DESARROLLO TECNOLÓGICO.

CÓDIGOS DE ANÁLISIS

NOMBRE DE LA FOTOGRAFÍA: 22. HOMENAJE AL PROFESOR BRADBURY

PIE DE FOTO	CÓDIGOS ESCENOGRÁFICOS	NOMBRES DE LAS PERSONAS QUE APARECEN EN LA FOTOGRAFIA	CÓDIGO ESPACIAL	INTECIONALIDAD COMUNICATIVA
LA UNIVERSIDAD DEL NORTE E INCOLDA DIERON UN ALMUERZO AL PROFESOR BRADBURY QUIEN HA DICTADO UN CURSO SOBRE TEMAS ECONÓMICOS EN INCOLDA Y EN OTROS CENTROS CIENTIFICOS DE LA CIUDAD	SALON DE EVENTOS, MESA , SILLAS, MANTEL Y UTENCILIOS PARA UN ALMUERZO CON VINO.	DR ROBERT BRADBURY, CARLOS IGNACIO PEREIRA VICERECTOR DE UNINORTE. DR TCHERASI DIR DE INCOLDA Y EL PROFESOR ÁVILA	PLANO GENERAL DE 4 ASISTENTES AL ALMUERZO	LA ATENCIÓN EN EL ALMUERZO QUE LE HICIERON AL PROFESOR BRADBURY POR PARTE DE INCOLDA Y UNIVERSIDAD DEL NORTE

CONTEXTO	CÓDIGOS GESTUALES
1969 MARZO 29 SIGUIENDO LA LÍNEA DE CONFERENCIAS Y SEMINARIOS DICTADOS ENTRE INCOLDA Y LA UNIVERSIDAD DEL NORTE PARA LAS EMPRESAS LOCALES EL PROFESOR BRADBURY DICTA UNA DE ELLAS SOBRE TEMAS ECONÓMICOS	LAS CUATROS PERSONAS ESTÁN EN UN ALMUERZO, CON UN GESTO AGRADABLE.

CÓDIGOS GRÁFICOS	4 PERSONAS EN UN RESTAURANTE VESTIDOS CON TRAJE ENTERO. LA OCASIÓN ES PROPIA DE UNA COMIDA
CÓDIGOS DE RELACIÓN	EL DR ROBERT BRADBURY DICTA UNA CONFERENCIA SOBRE TEMAS ECONÓMICOS EN INCOLDA Y OTROS CENTROS CIENTÍFICOS
CÓDIGOS SIMBÓLICOS	EL DR ROBERT BRADBURY DICTA UNA SERIE DE CONFERENCIAS SOBRE TEMAS ECONÓMICOS QUE AYUDAN A LOS PROPIETARIOS DE EMPRESAS LOCALES A SU DESARROLLO.

CÓDIGOS DE ANÁLISIS

NOMBRE DE LA FOTOGRAFÍA: 23. INTERCAMBIO DE UNIVERSIDADES

PIE DE FOTO INTERCAMBIO DE UNIVERSIDADES	CÓDIGOS ESCENOGRÁFICOS	NOMBRES DE LAS PERSONAS QUE APARECEN EN LA FOTOGRAFIA	CÓDIGO ESPACIAL	INTECIONALIDAD COMUNICATIVA
	SALON DE CLASES CON APROXIMADEAMENTE 20 SILLAS	DR ROBERT ELTING CONSEJERO DE ESTUDIANTES EXTRANJEROS DE LA UNIVERSIDAD DE MIAMI Y 15 ESTUDIANTES	PLANO GENERAL DEL PROFESOR ROBERT ELTING CON 15 ESTUDIANTES EN UN SALON DE CLASES	REFERENCIAR EL EVENTO DONDE SE MUESTRA LA OPORTUNIDAD QUE TIENE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE AL OTORGARLES BECA PARA ESTUDIAR EN LA UNIVERSIDAD DE MIAMI

CONTEXTO	CÓDIGOS GESTUALES
1969 JUNIO 9 LA UNIVERSIDAD DEL NORTE TIENE ALIANZAS CON UNIVERSIDADES DEL EXTERIOR. UN REPRESENTANTE DE LA UNIVERSIDAD DE MIAMI DICTA Y DA A CONOCER TEMAS SOBRE ESTOS ESTUDIOS CON BECAS EN EL EXTERIOR	EL PROFESOR ROBERT ELTING Y LOS 15 ESTUDIANTES ESTÁN POSANDO A LA CÁMARA

CÓDIGOS GRÁFICOS	UN PROFESOR CON 15 ESTUDIANTES EN CLASE POSANDO
CÓDIGOS DE RELACIÓN	EL PROFESOR ROBERT ELTING EXPLICA A LOS ESTUDIANTES DE INGENIERÍA DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE SOBRE LAS BECAS OTORGADAS PARA ESTUDIAR EN LA UNIVERSIDAD DE MIAMI
CÓDIGOS SIMBÓLICOS	EN UNA CONFERENCIA EL PROFESOR ROBERT ELTING EXPLICA SOBRES LAS BECAS OTORGADAS A LOS ESTUDIANTES DE INGENIERÍA DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE PARA SEGUIR SUS ESTUDIOS DE POSTGRADOS EN LA UNIVERSIDAD DE MIAMI.

CÓDIGOS DE ANÁLISIS

NOMBRE DE LA FOTOGRAFÍA: 24. BAILE DE LA UNINORTE A SUS ALUMNOS

PIE DE FOTO	CÓDIGOS ESCENOGRÁFICOS	NOMBRES DE LAS PERSONAS QUE APARECEN EN LA FOTOGRAFIA	CÓDIGO ESPACIAL	INTECIONALIDAD COMUNICATIVA
EL VIERNES DURANTE LAS HORAS DE LA NOCHE SE CUMPLIO EN EL CLUB CAMPESTRE UN BAILE ORGANIZADOS POR LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE	SALON DE BAILE	ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE	PLANO GENERAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE EN EL CLUB CAMPESTRE	MOSTRAR LA FIESTA EN EL CLUB CAMPESTRE REALIZADA POR LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE

CONTEXTO	CÓDIGOS GESTUALES
ENERO 20 DE 1970 EN ÉPOCA DE PRECARNAVALES LA UNIVERSIDAD DEL NORTE Y SUS ESTUDIANTES REALIZAN FIESTAS DE INTEGRACIÓN	LOS ASISTENTES A LA FIESTAS ESTÁN ALEGRES POR LA OCASIÓN

CÓDIGOS GRÁFICOS	GRUPO DE HOMBRES Y MUJERES BAILANDO EN UN SALÓN
CÓDIGOS DE RELACIÓN	LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE ORGANIZAN UN BAILE EN EL CLUB CAMPESTRE.
CÓDIGOS SIMBÓLICOS	FIESTA ORGANIZADA EN UN CLUB DE LA CIUDAD MUY ELEGANTE DONDE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE ASISTIERON.

CÓDIGOS DE ANÁLISIS

NOMBRE DE LA FOTOGRAFÍA: 25. CONFERENCIA EN LA UNIVERSIDAD DEL NORTE

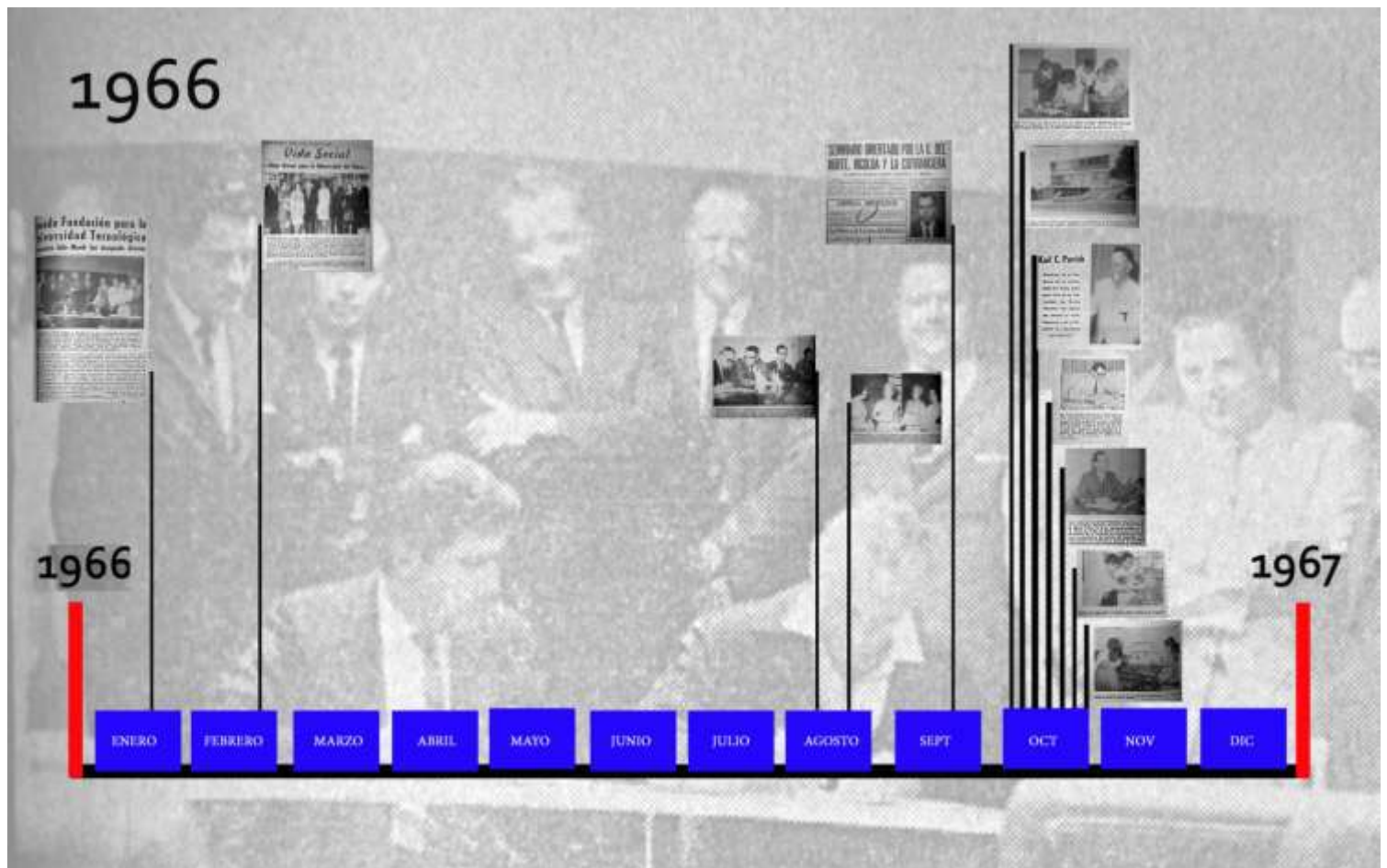
PIE DE FOTO	CÓDIGOS ESCENOGRÁFICOS	NOMBRES DE LAS PERSONAS QUE APARECEN EN LA FOTOGRAFIA	CÓDIGO ESPACIAL	INTECIONALIDAD COMUNICATIVA
EL ROTARY CLUB PROPICIÓ UNA CONFERENCIA DEL SR JOHN DANIELS PHD DE LA UNIVERSIDAD DE MICHIGAN EN LA UNIVERSIDAD DEL NORTE	SALON DE CLASES CON 25 SILLAS APROXIMADAMENTE, EL PROFESOR LLEVA UN MICRÓFONO	DR JOHN DANIELS PHD DE LA UNIVERSIDAD DE MICHIGAN	PLANO GENERAL DEL SALON DE CLASES CON ESTUDIANTES Y PLANOMEDIO ABIERTO DEL CONFERENCISTA	MOSTRAR LA CONFERENCIA SOBRE ADMINISTRACIÓN REALIZADA EN LA UNIVERSIDAD DEL NORTE

CONTEXTO	CÓDIGOS GESTUALES
1970 MARZO 15 CONFERENCIA REALIZADA POR UNIVERSIDADES EXTRANJERAS EN LA LÍNEA QUE HA LLEVADO LA UNIVERSIDAD DEL NORTE PARA SUS ALIANZAS EN EL EXTERIOR	UN PROFESOR DICTANDO UNA CONFERENCIA Y LOS ESTUDIANTES CON LA ATENCIÓN DEBIDA

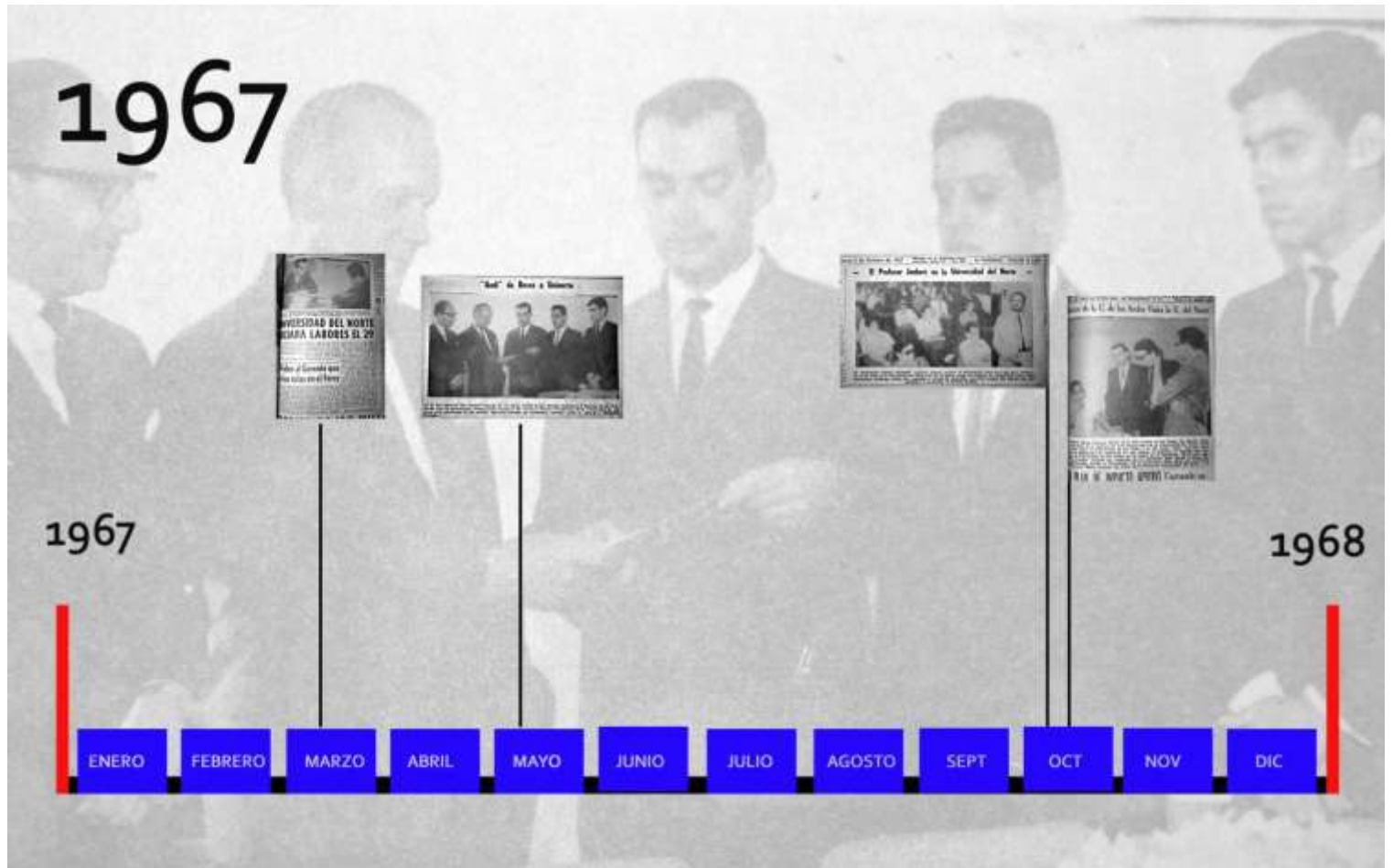
CÓDIGOS GRÁFICOS	1 PROFESOR SOTIENE UN MICRÓFONO DICTANDO UNA CONFERENCIA CON 25 ESTUDIANTES APROXIMADAMENTE
CÓDIGOS DE RELACIÓN	EL ROTARY CLUB ORGANIZA UNA CONFERENCIA SOBRE ADMINISTRACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DEL NORTE, LLEVÁNDOSE CON ÉXITO, PUÉS SUS PARTICIPANTES APLAUDEN AL CONFERENCISTA
CÓDIGOS SIMBÓLICOS	SIGUE LA LÍNEA DE CONFERENCIAS DE LAS UNIVERSIDADES EXTRANJERAS EN LA UNIVERSIDAD DEL NORTE, ESTA VEZ ES DE ADMINISTRACIÓN, TENIENDO ÉXITO AL IGUAL QUE LAS QUE SE HAN DICTADO ANTERIORMENTE

11.2 líneas de tiempo de las fotografías

1966



1967



1968



1969



1970



11.3 Fotografías publicadas por El Heraldo sobre la Universidad del Norte desde 1966 hasta 19970



BARRANQUILLA, LUNES 28 de Febrero de 1966.

Vida Social

—Llega Asesor para la Universidad del Norte—



DESDE AYER se encuentra en Barranquilla el doctor Harvey Méyer, acompañado de su señora, Jessie de Méyer. Viene este distinguido profesor norteamericano a asesorar la iniciación de labores de la Universidad del Norte, que tanto fervor ha despertado en la ciudad. Anoche en el Hotel El Prado algunas personalidades vinculadas a esa entidad agasajaron al señor Méyer y su señora. En la foto aparecen de izquierda a derecha el doctor Julio Muvdi, Rector de la Universidad del Norte y su señora; el doctor Méyer, enviado por la Alianza Florida-Colombia y su señora; doctor Alvaro Puccini, Secretario de la Universidad y señora; doctor Carlos Ignacio Pereira, Vicerrector de la organización y su señora.

El Profesor Méyer estará unos días en Barranquilla interviniendo activamente en la organización de la nueva e importante entidad que vendrá a prestar valiosos servicios a la juventud colombiana. Para el doctor Méyer y señora nuestro deferente saludo de bienvenida.

ENERO 28 DE 1966



BARRANQUILLA — El Secretario de Estado Florida, señor Adams, cuando hacía las declaraciones que publicamos en otro lugar de esta edición. Lo acompaña en la foto el Ingeniero González Rubio, traductor; el doctor Eduardo Verano, director del SENA y el delegado obrero, señor Caicedo. (FOTO OJEDA).

AGOSTO 11 DE 1966

FOTOGRAFIAS PUBLICADAS POR EL HERALDO SOBRE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE
DESDE 1966 HASTA 1970



BARRANQUILLA — Durante la comida de anoche en honor del Secretario Adams y su señora fue tomada esta foto en la cual aparece la gentil dama en compañía de un grupo de señoras de Barranquilla, entre las cuales están doña Eva C. de Pomarejo, doña María de Fernández y doña Doroty de González Rubio. (Foto Ojeda).

AGOSTO 11 DE 1966

SEMINARIO ORIENTADO POR LA U. DEL NORTE, INCOLDA Y LA COFINANCIERA

Lo dirigirán Jaramillo, Lafaurie, Paternostro y Medina.

INCOLDA en coordinación con la Corporación Financiera del Norte y la Universidad del Norte presentará en esta ciudad a partir del 3 de Octubre y con una duración

de dos semanas, un seminario eminentemente técnico a nivel de Alta Gerencia, sobre "Evaluación y Financiación de Proyectos Industriales". El programa estará a cargo

de los siguientes distinguidos profesionales barranquilleros: Dr. Alvaro Jaramillo V.,
(Pasa a la página segunda)

EMPRESA IMPORTANTE

Requiere los servicios de un Ejecutivo con experiencia en FERRETERIA. Gran porvenir. Escribir dando detalles ocupación presente y sueldo deseado al anunciador No. 3001 de EL HERALDO.

La Fábrica de Licores del Atlántico

Abre Licitación Pública para la compra de una planta completa de embotellamiento.



DR. HERNANDO LAFAURIE

SEPTIEMBRE 19 DE 1966

FOTOGRAFÍAS PUBLICADAS POR EL HERALDO SOBRE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE
DESDE 1966 HASTA 1970

INGENIERIA 5275 EL HERALDO Barranquilla, jueves 27 de Octubre de 1966

Fundación Universidad del Norte y el Progreso de la Costa Atlántica



Esta foto recoge un aspecto de la clase de dibujo mecánico, obligatoria para los estudiantes de Ingeniería. En ella aparecen estudiantes de dicha escuela cuando desarrollaban trabajos asignados por el doctor Adolfo Gómez Danies, profesor de la materia.

OCTUBRE 27 DE 1966

FOTOGRAFÍAS PUBLICADAS POR EL HERALDO SOBRE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE
DESDE 1966 HASTA 1970

Fundación Universidad del Norte y el Progreso de la Costa Atlántica



OCTUBRE 27 DE 1966

PAGINA 103 EL HERALDO Barranquilla, Jueves 27 de Octubre de 1966

Fundación Universidad del Norte y el Progreso de la Costa Atlántica

Karl C. Parrish

Presidente de la Fundación de la Universidad del Norte. Ingeniero Civil de la Universidad de Yale, Miembro del American Society of Civil Engineers y de la Sociedad de Ingenieros del Atlántico.



27 DE OCTUBRE DE 1966

FOTOGRAFÍAS PUBLICADAS POR EL HERALDO SOBRE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE
DESDE 1966 HASTA 1970

PÁGINA 100 EL HERALDO Barranquilla, Jueves 27 de Octubre de 1966

Fundación Universidad del Norte y el Progreso de la Costa Atlántica



DR. JULIO MUVDI: Director de la Universidad del Norte. El doctor Muvdi es Ingeniero Civil, egresado de la Universidad de Harvard, U. S. A., y adelanto estudios de post-graduado en la misma universidad habiendo obtenido el título de Master. Ha sido profesor universitario, profesional en ejercicio activo de la Ingeniería y pertenece a varias sociedades de Ingenieros, entre ellas la Sociedad Colombiana de Ingenieros, Sociedad de Ingenieros del Atlántico, American Society of Civil Engineers y American Concrete Institute.

27 DE OCTUBRE DE 1966

FOTOGRAFÍAS PUBLICADAS POR EL HERALDO SOBRE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE
DESDE 1966 HASTA 1970

PAGINA 100 EL HERALDO Barranquilla, Jueves 27 de Octubre de 1966

Fundación Universidad del Norte y el Progreso de la Costa Atlántica



DR. CARLOS IGNACIO PEREIRA: Vice-Director de la Universidad; Ingeniero Civil de las Universidades de Miami y Yale, U. S. A., habiendo obtenido en esta última su título de Master. El doctor Pereira es Presidente de la Sociedad de Ingenieros del Atlántico, ex-catedrático de materias de Ingeniería de la Universidad del Atlántico y persona de reconocida experiencia en cargos administrativos y docentes.

27 DE OCTUBRE DE 1966

FOTOGRAFÍAS PUBLICADAS POR EL HERALDO SOBRE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE
DESDE 1966 HASTA 1970

PAGINA 103 EL HERALDO Barranquilla, Jueves 27 de Octubre de 1966

Fundación Universidad del Norte y el Progreso de la Costa Atlántica



Estudiantes del primer semestre de Ingeniería realizan prácticas en el Laboratorio de Química, como complemento a la formación científica del alumno donde se inicia.

27 DE OCTUBRE DE 1966

FOTOGRAFÍAS PUBLICADAS POR EL HERALDO SOBRE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE
DESDE 1966 HASTA 1970

PAGINA 100 EL HERALDO Barroquillo, Jueves 27 de Octubre de 1966

Fundación Universidad del Norte y el Progreso de la Costa Atlántica



27 DE OCTUBRE DE 1966



El doctor Julio Muvdi, Rector de la Universidad del Norte, hace importantes declaraciones a uno de nuestros redactores sobre lo que será en un futuro próximo la situación universitaria. (Foto OJEDA por GUERRERO).

UNIVERSIDAD DEL NORTE COMIENZA LABORES EL 29

En horas de la tarde, previa convocatoria, nuestros reporteros se reunieron en la Rueda de Prensa de la Universidad del Norte.

El doctor Julio Muvdi, docente, deseaba exponer ante los representantes de la Prensa, sus inquietudes y sus programas, y fue así como en una forma práctica hizo amplias declaraciones en torno a la

existencia de la Universidad, para cada uno de los reporteros que cumplieron la cita.

El doctor Muvdi, a primera vista, es un hombre sobrio, discreto, pero con un alto sentido ético; habla pausadamente, como midiendo las proporciones de cada uno de sus conceptos; en suma tiene la propiedad de dialogar con un amplio dominio del tema.

Para EL HERALDO dijo lo siguiente: He tenido el placer de reunirlos aquí para informarlos de lo que en sí vale y puede ser esta obra; la Universidad del Norte, actualmente ofrece una educación básica a nivel universitario en las carreras de Ingeniería y Administración y Finanzas, y tiene como fundamento objetivo estimular el desarrollo cultural y económico.

(Para a la segunda página)

Piden al Gerente que corte las colas en el Ferry

El empeoramiento del servicio de transbordo en la Ciénaga, que desde algún tiempo se encuentra a la mitad de su capacidad, por ende uno de los dos apartados, y previendo pronto que en la semana el problema se a-

gravará aun más debido a la enorme afluencia de pasajeros en esa vía, la Sociedad de Mejoras Públicas ha dirigido un obligante mensaje al Gerente de los Ferrocarriles Nacionales, a cuyo cargo está la prestación de dicho servicio público, para pedirle que

(Para a la página séptima)

MARZO 18 DE 1967

FOTOGRAFÍAS PUBLICADAS POR EL HERALDO SOBRE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE
DESDE 1966 HASTA 1970

"Andi" da Becas a Uninorte



En la foto aparecen don Ezequiel Rosado Jr., el doctor Jacobo Acosta Bendek Presidente y Director de la Fundación Andi de Barranquilla cuando hacían entrega al Dr. Carlos L. Pereira Vice-Director de la Universidad de dos becas para estudiantes de esa entidad. Aparecen también los estudiantes becados César A. Roa R. y Fernando Restrepo.

MAYO 25 DE 1967

FOTOGRAFIAS PUBLICADAS POR EL HERALDO SOBRE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE
DESDE 1966 HASTA 1970

lueves 5 de Octubre de 1967 Miembro de la Asociacion Prom 16 PAGINAS VALOR \$ 0,50
Aparición: Aéreo 137 - Nal. 859

— El Profesor Joubert en la Universidad del Norte —



EL PROFESOR GERAR JOUBERT, eminente hombre experto en matemáticas, dictó ayer una gran conferencia en las aulas de la Universidad del Norte ante un numeroso grupo de alumnos. La conferencia versó sobre matemáticas modernas, siendo muy aplaudida y vivamente comentada. Las fotos recogen dos aspectos del acto académico. A la derecha: el Profesor Joubert.

OCTUBRE 5 DE 1967



OCTUBRE 6 DE 1967

FOTOGRAFIAS PUBLICADAS POR EL HERALDO SOBRE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE
DESDE 1966 HASTA 1970

— Estudiantes de la Uninorte en EL HERALDO —



WHISKY
JOHN HAIG (HAIG)
SE HAIR COMO EN INGLATERRA
WINDSOR, LA REINA ESPAÑOLA

EN LAS INSTALACIONES DE ESTE PERIODICO fué tomada ayer esta fotografía en la cual aparecen las distinguidas muchachas que participan en uno de los Cursos que se adelantan en la Fundación Universidad del Norte. Las estudiantes se informaron de cómo se hace un periódico en nuestros talleres para preparar un tema dentro de sus estudios. — (FOTO QJEDA).

Cursos

7

1

SE VENDE
Land Rover en excelente
perfectas condiciones, mod-
eradas. Póngase a vender
nuestro en La Puerta de Co-
lombia, S.A. 201 80 Na-
83-85, 1-7-70, 48-240.

RESIDENCIAS
Vendamos en Urbaniza-
ción del Tiro, en
adón.
Informes: LIDA
Tel: 22-178 y 24-144

FREBRERO 9 DE 1968

De Sociedad

— De Uninorte Transfieren a la Uniandes —



EN LA FOTO APARECEN LOS JOVENES Enrique Vengoechea, Jaime Jurado, Humberto Ruiz, Daniel Césares y Antonio Ariza cuando recibían de manos del Vice-Director de la Institución Ingeniero Carlos I. Pereira, el certificado que los acredita para transferir a la Universidad de los Andes después de cursar los cuatro semestres de Ingeniería en la Universidad del Norte de acuerdo al convenio de transferencia celebrado entre las dos instituciones.

JULIO 9 DE 1968

[illegible]

JULIO 11 DE 1968

FOTOGRAFIAS PUBLICADAS POR EL HERALDO SOBRE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE
DESDE 1966 HASTA 1970

SE AV
del A-
e otros
res: F4
Atlatl
Lotería
en Est
mercio
ribbons
e Vany
sotera;
e; Van
Corpora
Litoral;
Cerven
Indus
Barras
mbia y

Aprovechamiento de Aguas y Fomento Eléctrico contrató al montaje de los equipos mecánicos, eléctricos y auxiliares de la Central Termoelectrónica del Río Córdoba, con una inversión total de 1 millón 424 mil 499 pesos.

El primer grupo de esta obra, situada a 3 kilómetros de Ciénaga, Magdalena, será dado al funcionamiento en el término de cinco meses. La obra completamente terminada será puesta al servicio en un lapso de ocho meses.

El Indupal, de otra parte, contrató la elaboración del proyecto completo de las obras.

(Pasa a la Página Cuatro)

de rentas e ingresos del Tesoro Nacional para la vigencia fiscal de 1963, con partidas para el ramo de educación, en la siguiente forma:

Aporte para la ampliación y remodelación del estadio "Eduardo Santos", de la ciudad de Santa Marta, \$ 1.000.000.00.

Y para el sostenimiento de plantales de divulgación cultural en el Departamento del Cesar, \$ 200.000.00.

"Una Universidad Joven Fomenta el Desarrollo"

—El objetivo primordial de nuestra institución, es estimular, sin ánimo de lucro, el desarrollo económico y social de la Costa Atlántica. Su ideal: convertirse en un centro de investigación permanente donde la juventud se forme guiada solamente por buscar la verdad objetiva y servir a la sociedad en que vive.

Esto nos lo suministró el doctor Julio Muvi, rector de la



DR. JULIO MUVI

Universidad del Norte, institución que en el día de ayer celebró su segundo aniversario. Después de una etapa de organización, el 11 de julio de 1966, la universidad abrió su primer semestre. La inauguración formal tuvo lugar el 29 de marzo de 1967, en un acto.

(Pasa a la Página Cinco)

NOTES CRITICAN LA POLICIAL DEL GOBIERNO

II (Co) lifican de "dolorosos e inhumanos" los procedimientos del ejecutivo nacional ante los "legítimos reclamos" de los edu-

(Pasa a la Página Dos)

Fundación Universidad del Norte

INSCRIPCIONES SEGUNDO SEMESTRE DE 1968
INGENIERIA Y ADMINISTRACION Y FINANZAS

Cuatro Semestres Básicos.

Cursos y convenio de transferencia con la Escuela de Administración y Finanzas de Medellín aprobadas Resolución N° 3604 del 24 de Noviembre de 1967 del Ministerio de Educación Nacional.

Convenio de transferencias con la Universidad de los Andes de Bogotá aprobadas según acuerdo N° 107 del 9 de Noviembre de 1967 con la Asociación Colombiana de Universidades.

Cierre de Inscripciones: 15 de Julio.

Exámenes de Admisión y Entrevistas Personales:

Julio 19 a Julio 24.

Iniciación de Clases: Agosto 12.

Carrera 22 N° 82-125 — Teléfono 46628.

El Alcalde trata en Camacol sobre Puente en el Río

Informaciones suministradas en la Secretaría General de la Alcaldía, indican que el Alcalde Ricardo González Ri-

(Pasa a la Página Cuatro)

9 P.M.

to hoy su

la 72 x Olaya

y los viernes abrimos para su hasta las 9 de la noche

LEY



EMPRESA IMPORTANTE

Neomita Ventadón de Pequeña y Equipos de Oficina

JULIO 12 DE 1968

— El Rector Muvdi en el Club de Leones —



EL DR. JULIO MUVDI, Rector de la Fundación Universidad del Norte, asistió a la sesión-comida del Club de Leones de Barranquilla cumplida anoche en el Hotel El Prado. Allí pronunció el doctor Muvdi una interesante conferencia sobre lo que significa para el progreso tecnológico de la juventud la Fundación Universidad del Norte, que ha venido trabajando en forma esmerada y ejemplar. La gráfica de arriba recoge un instante de la disertación del doctor Muvdi y a su lado aparece el Presidente del Club de Leones, el licenciado Ramon Renowitsky. — (FOTO OJEDA).

12 DE SEPTIEMBRE DE 1968

— **Homenaje al Profesor Bradbury** —



La Universidad del Norte e Incolta dieron ayer un almuerzo al profesor Robert Bradbury, quien ha dictado un curso sobre temas económicos en Incolta y en otros centros científicos de la ciudad. La fotografía presenta al profesor Bradbury al lado del doctor Carlos Ignacio Pereira Grau, vicerrector de la Universidad del Norte; del doctor Tcherassi, director de Incolta y del Profesor Avila. — (Foto Ojeda).

MARZO 29 DE 1969

— Intercambio Entre dos Universidades —



En la foto aparece el Dr. Robert Eiting, conserjero de estudiantes extranjeros de la Universidad de Miami, y un grupo de estudiantes de la Universidad del Norte en reunión donde les comunicó el ofrecimiento de dos becas para continuar estudios de Ingeniería en la Universidad de Miami. El Sr. Eiting vino también a formalizar la transferencia de estudiantes entre las dos instituciones.

JUNIO 9 DE 1969

FOTOGRAFÍAS PUBLICADAS POR EL HERALDO SOBRE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE
DESDE 1966 HASTA 1970



ENERO 20 DE 1970

De Sociedad

— Conferencia en la Universidad del Norte —



El Rotary Club de Harrisonville auspicio una conferencia del Dr. John Daniels, F.R.P. de la Universidad de Michigan, en la Universidad del Norte sobre Administración. Asistieron numerosas personas y todos los alumnos de la citada entidad, quienes aplaudieron al conferenciante, que aparece a la derecha de la foto. — (Foto OJEDA).

MARZO 15 DE 1970